

Kim Faura, nuevo Director General Corporativo de Contenidos de Telefónica

Madrid, 9 de abril de 2002.- Telefónica ha designado a Kim Faura Batlle como nuevo Director General Corporativo de Contenidos.

El nombramiento de Kim Faura es el primer paso para la puesta en funcionamiento de la nueva unidad corporativa de Contenidos de Telefónica S.A., anunciada por el presidente de la Compañía, César Alierta, con motivo de la última Conferencia de Inversores y Analistas, celebrada el mes de marzo en Sevilla.

Como se dijo entonces, la creación de esta Dirección General Corporativa resalta la importancia que tiene para Telefónica el negocio de los contenidos, que será decisivo en el desarrollo y la rentabilidad de la banda ancha en los países en los que opera el Grupo.

Desde su nueva responsabilidad, Kim Faura dedicará las próximas semanas al establecimiento de la estructura y el plan de actuación de esta nueva unidad, que contempla entre sus objetivos la coordinación del negocio de contenidos de las distintas divisiones del Grupo cara al desarrollo del mercado de banda ancha, la búsqueda de sinergias y la consiguiente captación de ahorros para la Compañía.

Kim Faura Batlle desempeñaba hasta el momento el cargo de Director General de Consumo y Marketing en Telefónica de España y desde su incorporación a esta compañía, hace ahora un año, ha centrado su esfuerzo en el desarrollo de una oferta diferenciada de ADSL para Telefónica de España.

Tras el cambio de Faura, Telefónica de España ha designado a Rosalía Portela como Directora General para su área de Gran Público. Rosalía Portela procede de Kimberly Clark, multinacional de la que ha sido Vicepresidenta y, con anterioridad, Directora General para España y Portugal.

Foto en www.telefonica.es (Sala Prensa)

JOAQUIN (KIM) FAURA BATLLE

ESTADO CIVIL: Casado, 2 hijos
F.NACIMIENTO: 4 de marzo, 1951
IDIOMAS: Inglés, Español, Francés, Catalán

EDUCACIÓN

Universidad de Barcelona

Licenciatura en Derecho (1976)

Master en Economía y Dirección de Empresas (IESE) –1978-

EXPERIENCIA PROFESIONAL

4/01 – Actual	Director General de Consumo y Marketing Telefónica de España
2/98 – 10/99	Director General Cigarrillos (Sur Europa, Latinoamérica, Africa) Altadis – European Tobacco Company
10/96 – 2/98	Director Comercial Tabacalera, S.A.
12/92 – 10/96	Director General Alimentación Moderna (España) PepsiCo / Snack Ventures Europe
8/91 – 12/92	Vicepresidente Marketing y Nuevos Negocios (España) PepsiCo / Snack Ventures Europe
10/89 – 7/91	Director Comercial Marketing y Ventas (España) Cafés a la Crema Marcilla, S.A. (Douwwe Egberts, Subsidiary of Sara Lee Corp.)
1/86 – 9/89	Vicepresidente Director General (U.S.A.) S.A. Chupa Chups (Uniconfis Corporation, Subsidiary in U.S.A.)
1/83 – 12/85	Marketing Manger Household Products (España) Braun Española, S.A. Gillette Group
1/82 – 12/82	Business Manager – Frankfurt (Alemania) Braun A.A. (H.Q.)
11/78 – 12/81	Product Manager (España) Braun Española, S.A.

Para más información / For further information

Subdirección General de Comunicación Corporativa
Press Office
Gran Vía, 28 - 3ª Planta
28013 - MADRID

Tel: +34 91 584 09 20
Fax: +34 91 532 71 18
e-mail: prensa@telefonica.es
<http://www.telefonica.es>

Gillette Group

Para más información / *For further information*
Subdirección General de Comunicación Corporativa
Press Office
Gran Vía, 28 - 3ª Planta
28013 - MADRID

Tel: +34 91 584 09 20
Fax: +34 91 532 71 18
e-mail: prensa@telefonica.es
<http://www.telefonica.es>

ROSALIA PORTELA DE PABLO

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid, 1974

Master en Economía, Memphis State University, 1975

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1976-1984 PROCTER & GAMBLE ESPAÑA

76-78 Training en Ventas, Depto. de Marketing

78-81 Directora de Marca

82-84 Directora de Línea

1985-1986 PROCTER & GAMBLE EXPORT AND SPECIAL OPERATIONS

DIVISION-GENEVA

Directora Regional, Irlanda

1986-1990 PROCTER & GAMBLE ESPAÑA

Directora de Marketing

1990-1995 IMAGEN Y COMUNICACIÓN FINANCIERA, S.A.

Directora General y Socia

1995-1997 REPSOL COMERCIAL, PRODUCTOS PETROLÍFEROS

Directora de Marketing

1997-2000 KIMBERLY CLARK

Directora General España y Portugal

2001-Hoy KIMBERLY CLARK

Vicepresidenta, responsable de la división de higiene femenina para Europa (Londres)