



Emisiones en pruebas de la televisión híbrida conectada con HbbTV

14 de julio de 2011

rtve

MEDIASET *española.*

Telefonica

El comportamiento actual del consumidor de video y TV evidencia una serie de tendencias

"Users are interested in getting the services that they have become accustomed to on the Internet and their PC on the TV as well." (Informa Telecoms, sep-2010)

"Almost a third of US urban consumers (31%) watch TV content via alternative platforms such as on a computer/laptop, a mobile device/tablet, or streamed directly from the internet to the TV" (Horovitz Associates, mar-2011)

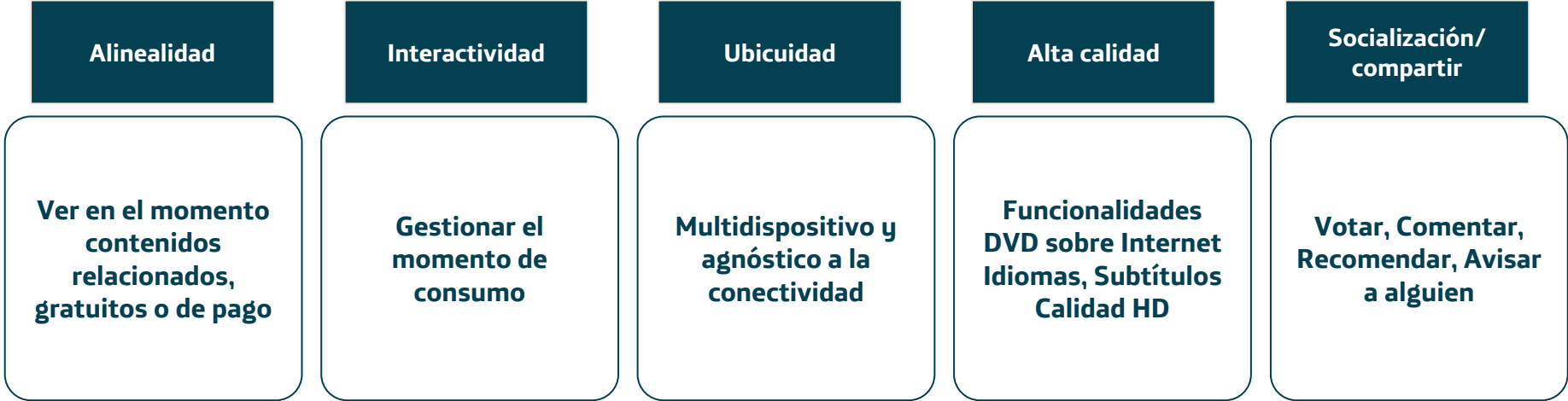
"The overall situation shows that control of the media experience is being transferred from the TV programmers and distributors into the hands of consumers, enabling them to experience the media content of their choice at a time, a place and on a device of their choosing". (Pyramid Research, oct-2010)

"Even where consumers have PVRs or VoD, 80% of viewing is still live TV. HD and 3D provide further defensibility to broadcast TV" (CSMG, may-2010)

"Online conversations about TV shows turn the programs into events, meaning people watch them as they happen," blunting the impact of digital video recording " (Dick Costolo, Twitter CEO, feb-2011)



Los espectadores están demandando...

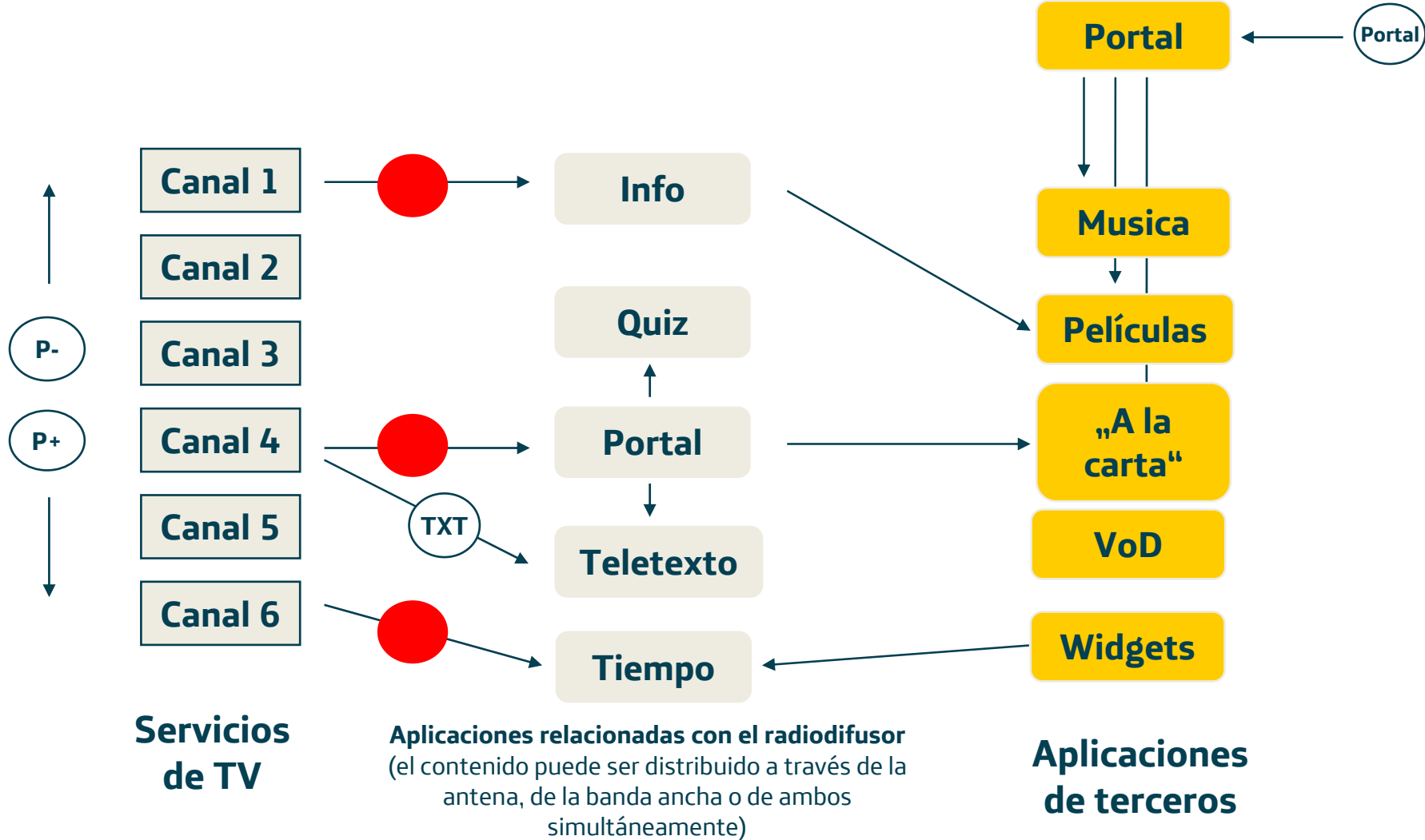


¿Qué es HbbTV (*Hybrid broadcast broadband TV*)?



- **Facilita la entrada desde el televisor a los contenidos en Internet**, en particular a la oferta *online* asociada al canal que se está viendo
- HbbTV es un **estándar europeo** promovido por la **UER** (Unión Europea de Radiodifusores) y en el que **participan las cadenas de TV**, fabricantes y proveedores de servicios e infraestructuras de *broadcasting*
- HbbTV establece unas **especificaciones** para el desarrollo de una **plataforma abierta y neutral** que combina (y sincroniza) la señal del canal de TV del radiodifusor y la banda ancha en el visionado en TV:
 - HbbTV **se basa en tres estándares**, CE-HTML, el *browser profile* del Open IPTV Forum y la señalización y transporte de DVB
 - HbbTV soporta aplicaciones tanto asociadas al radiodifusor como de terceros

Desde la perspectiva del usuario, si pulsa un botón del mando se accede a la oferta de contenidos a la carta.

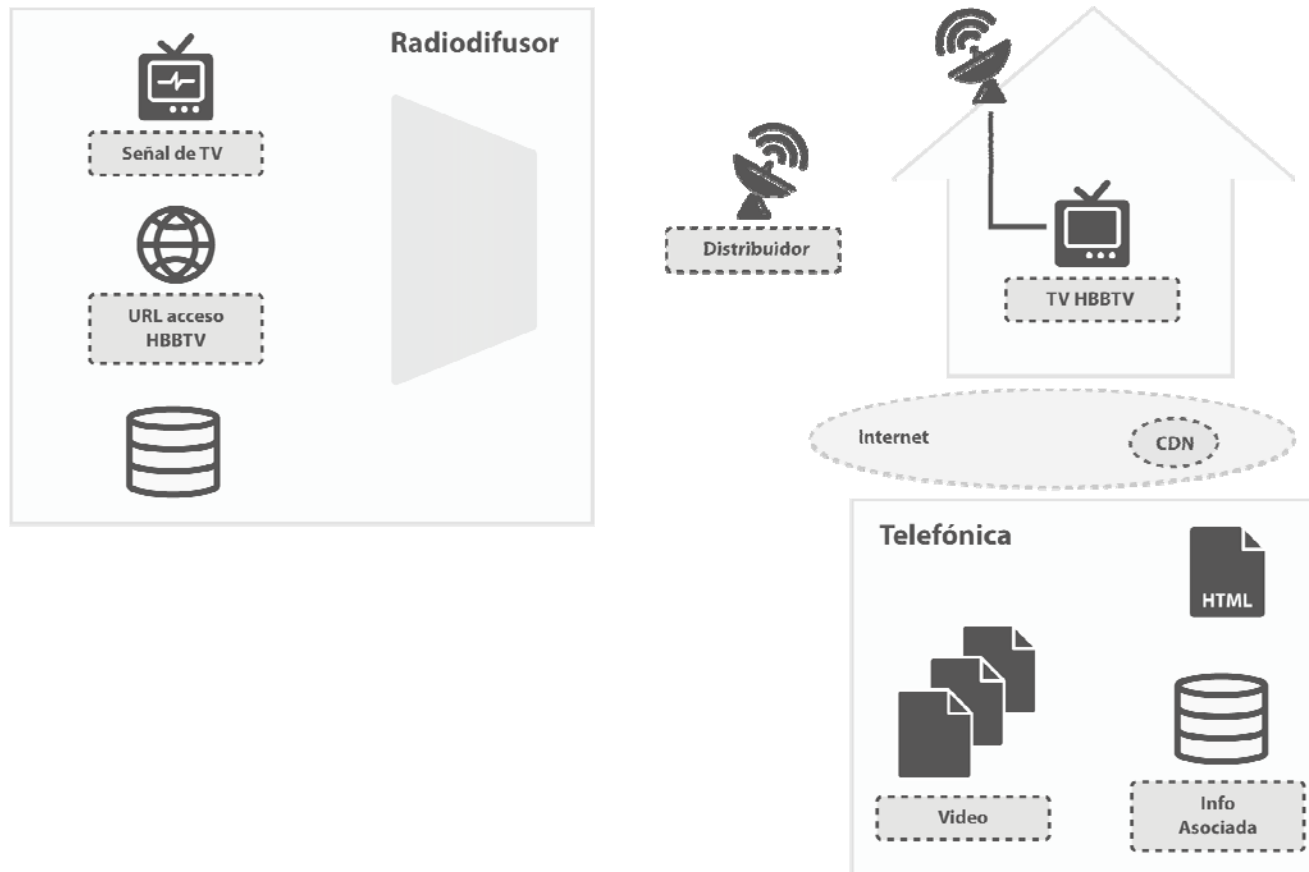


Objetivos de las pruebas

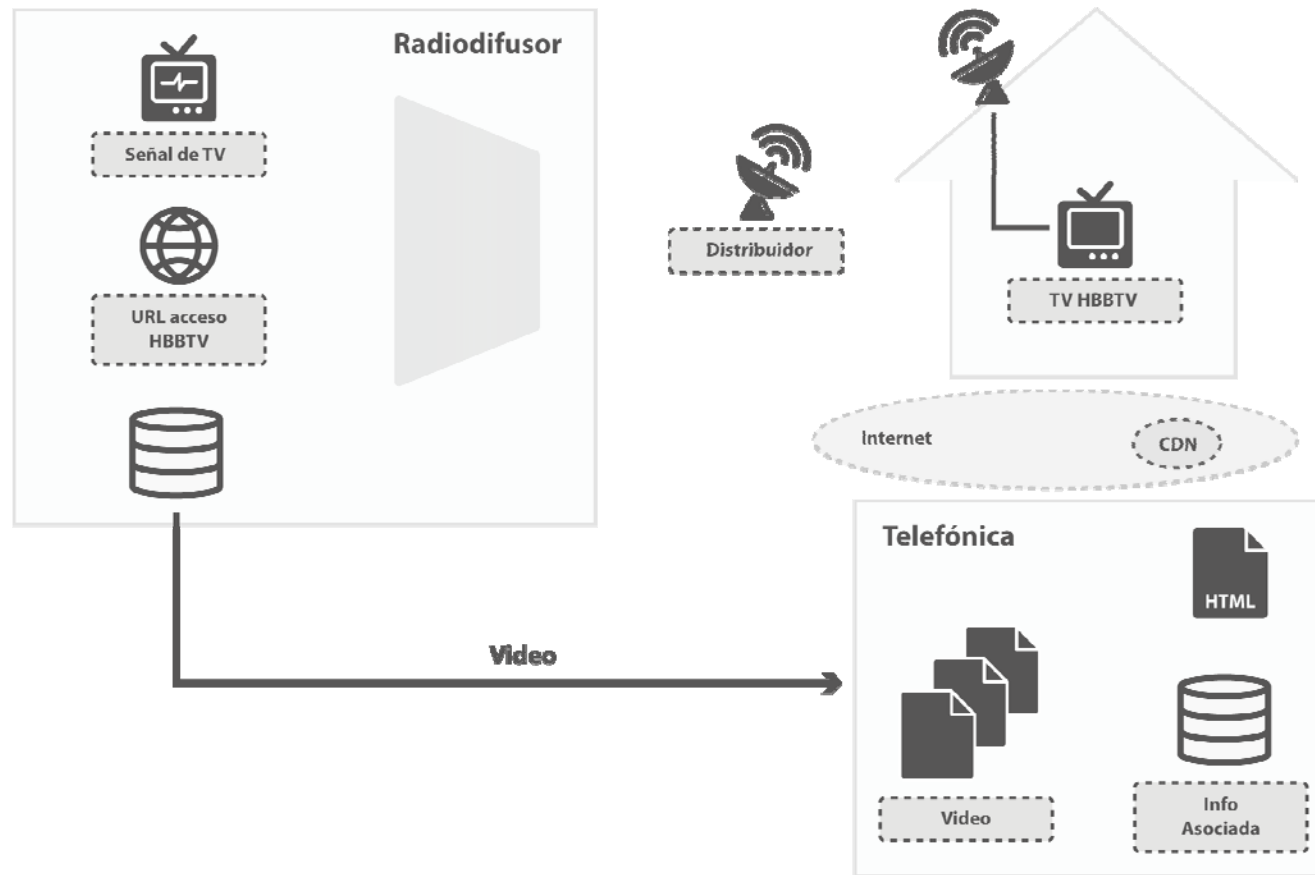
- Impulsar en España el despegue del estándar HbbTV
- Llamada a otros radiodifusores y fabricantes para desarrollar HbbTV
- Participar en la definición de estándares y tecnologías de referencia
- Testar y descubrir los servicios interactivos clave en HbbTV
- Trabajar y definir las capacidades clave necesarias para la ejecución del servicio
- Reconocer e impulsar el parque de dispositivos compatibles

Descripción técnica de los procesos y desarrollos necesarios para la emisión y visionado de HbbTV

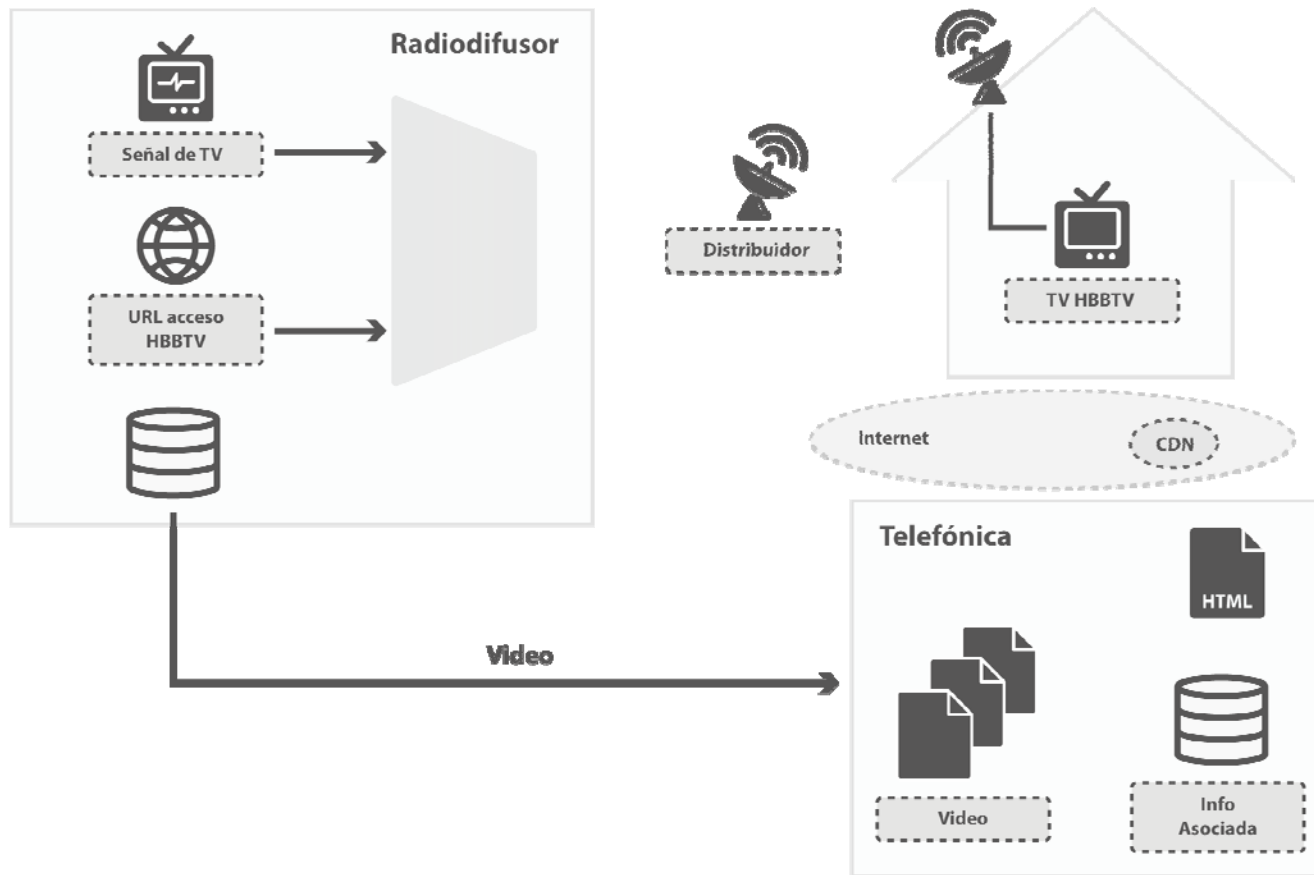
1. Elementos funcionales implicados en HbbTV



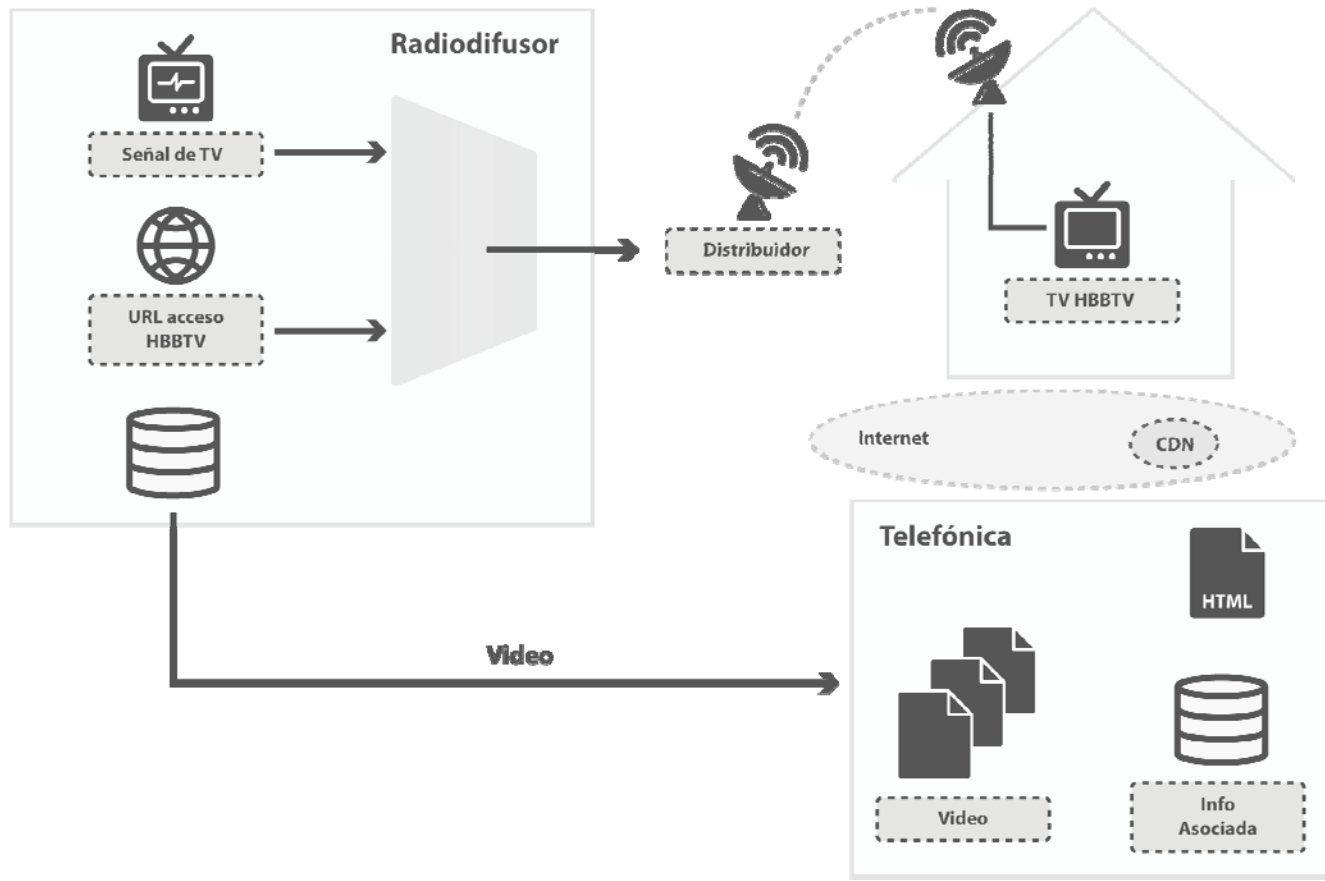
2. El radiodifusor ingesta video+metadatos en un servidor de contenidos (propio o de un tercero)



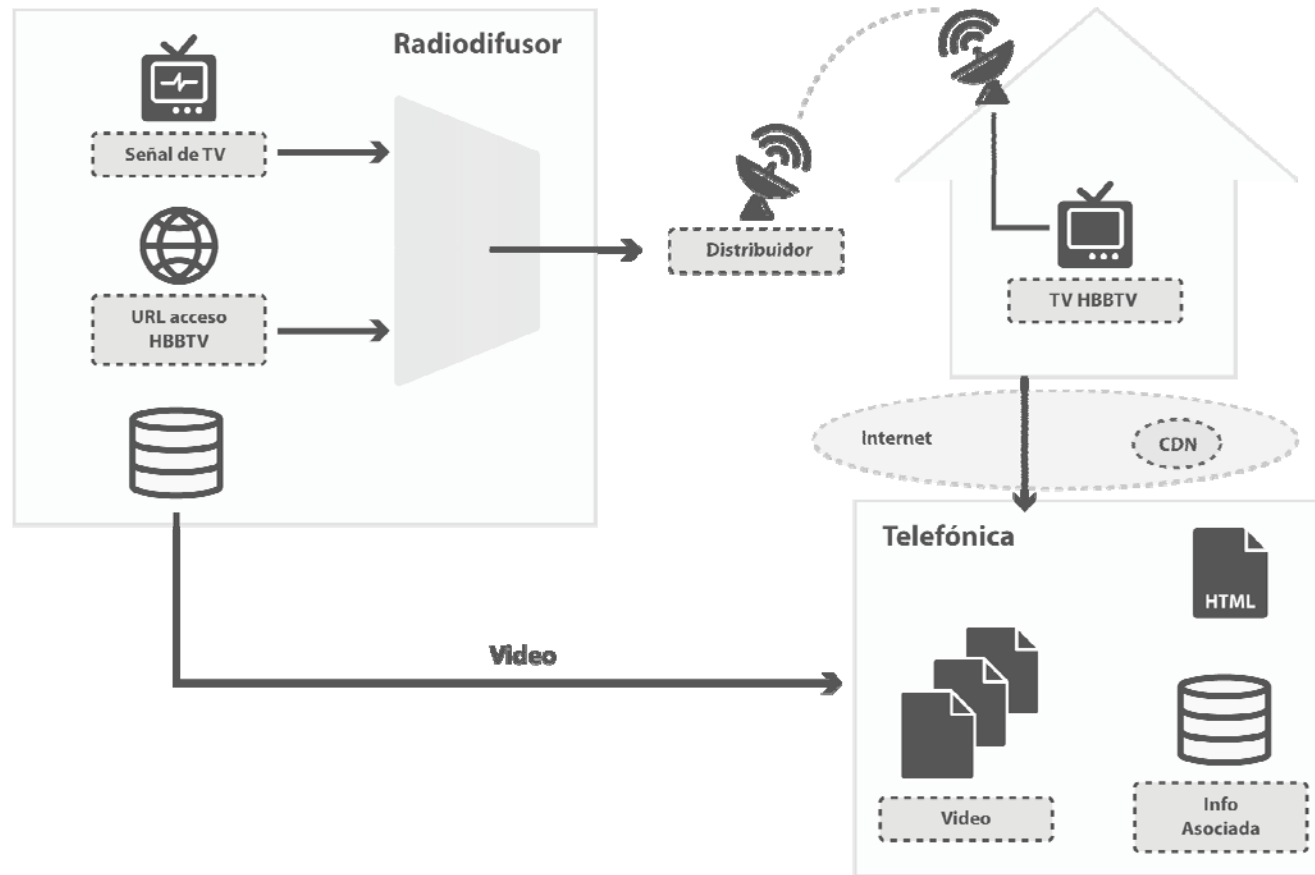
3. El radiodifusor combina la señal de TV con la dirección de Internet donde está su oferta *online*



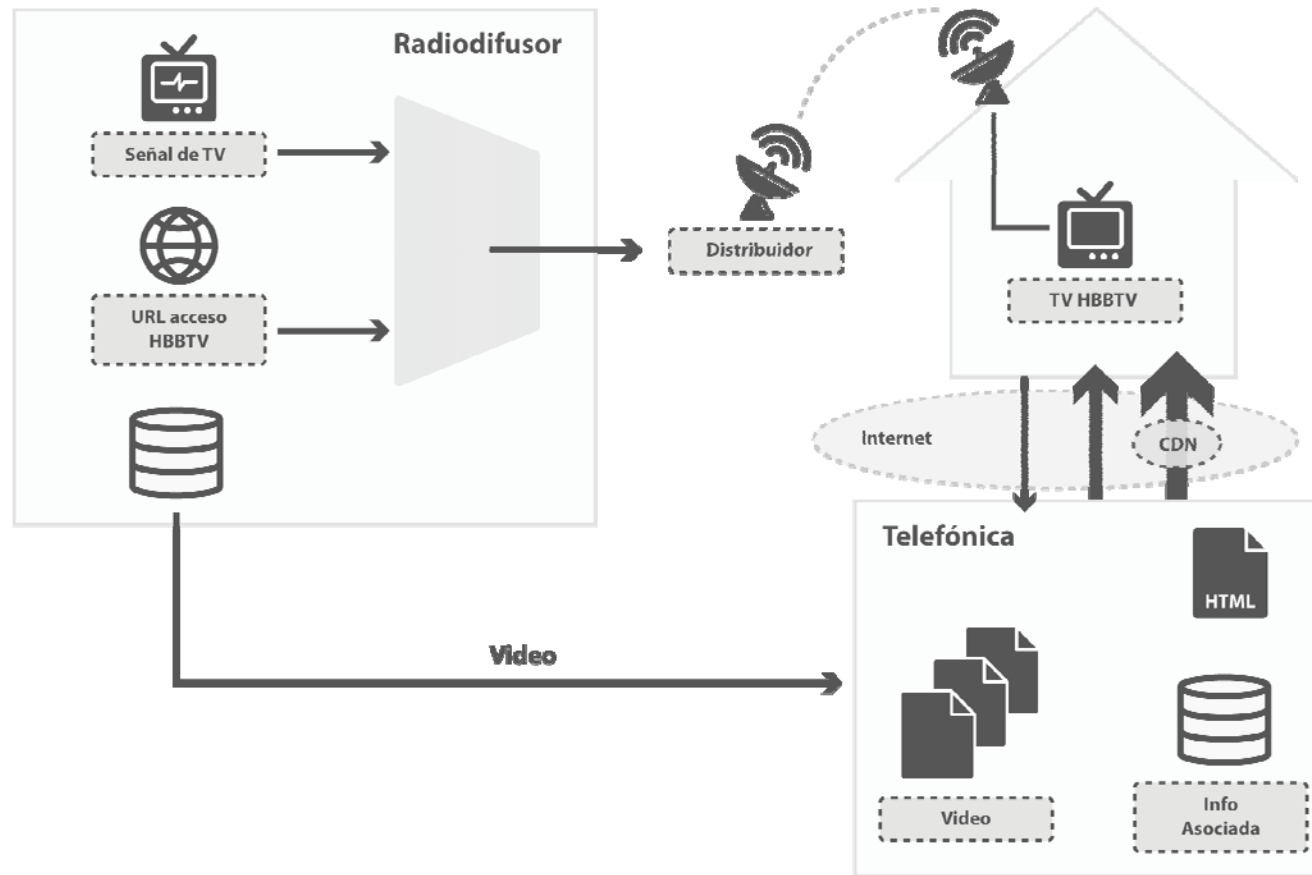
4. El distribuidor envía la señal de TV “combinada” que se recibe a través de la antena del hogar



5. Tras pulsar un botón del mando a distancia, el usuario accede desde su TV HbbTV al servidor

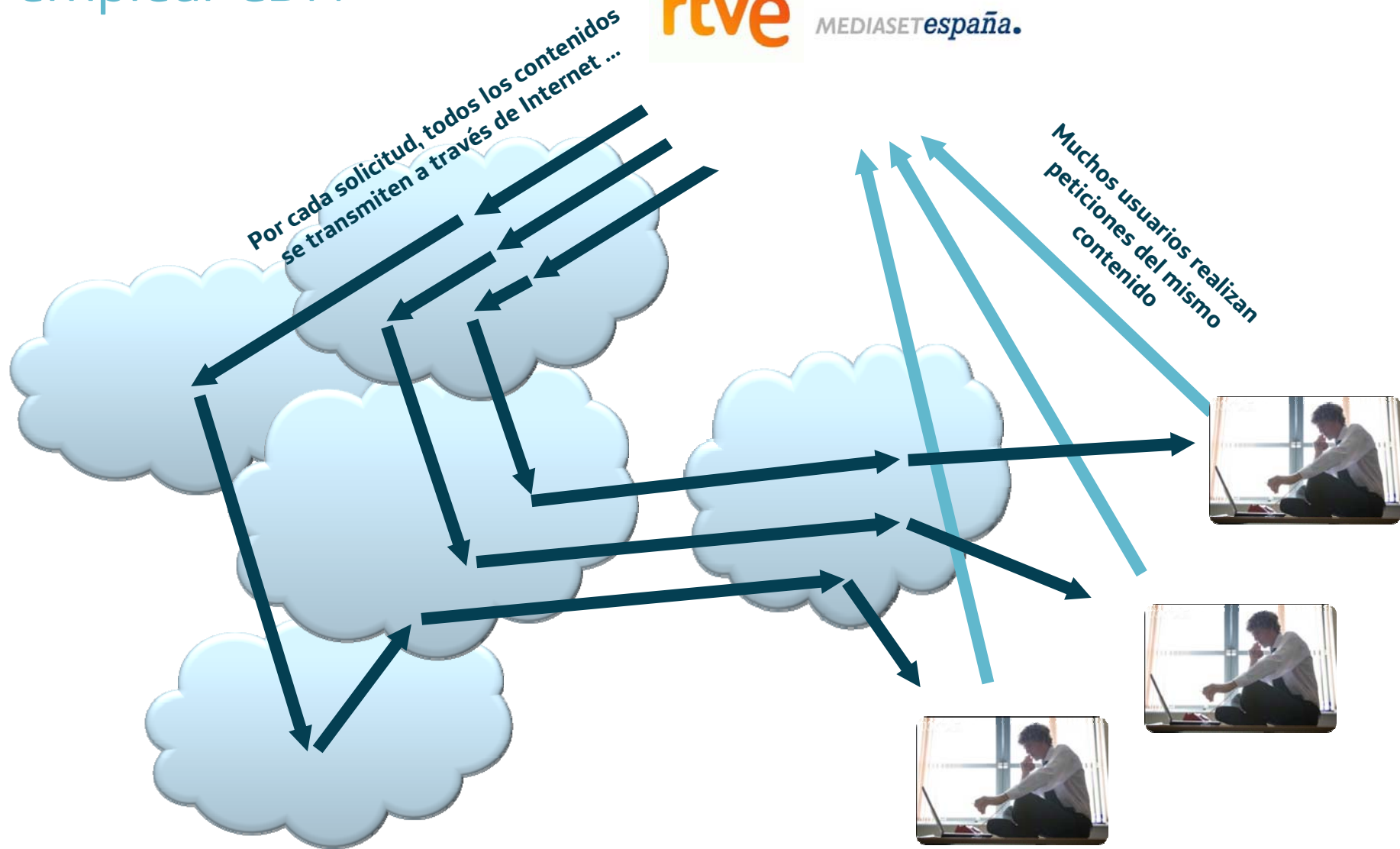


6. Los contenidos se entregan al usuario, bien a través de Internet bien a través de una CDN

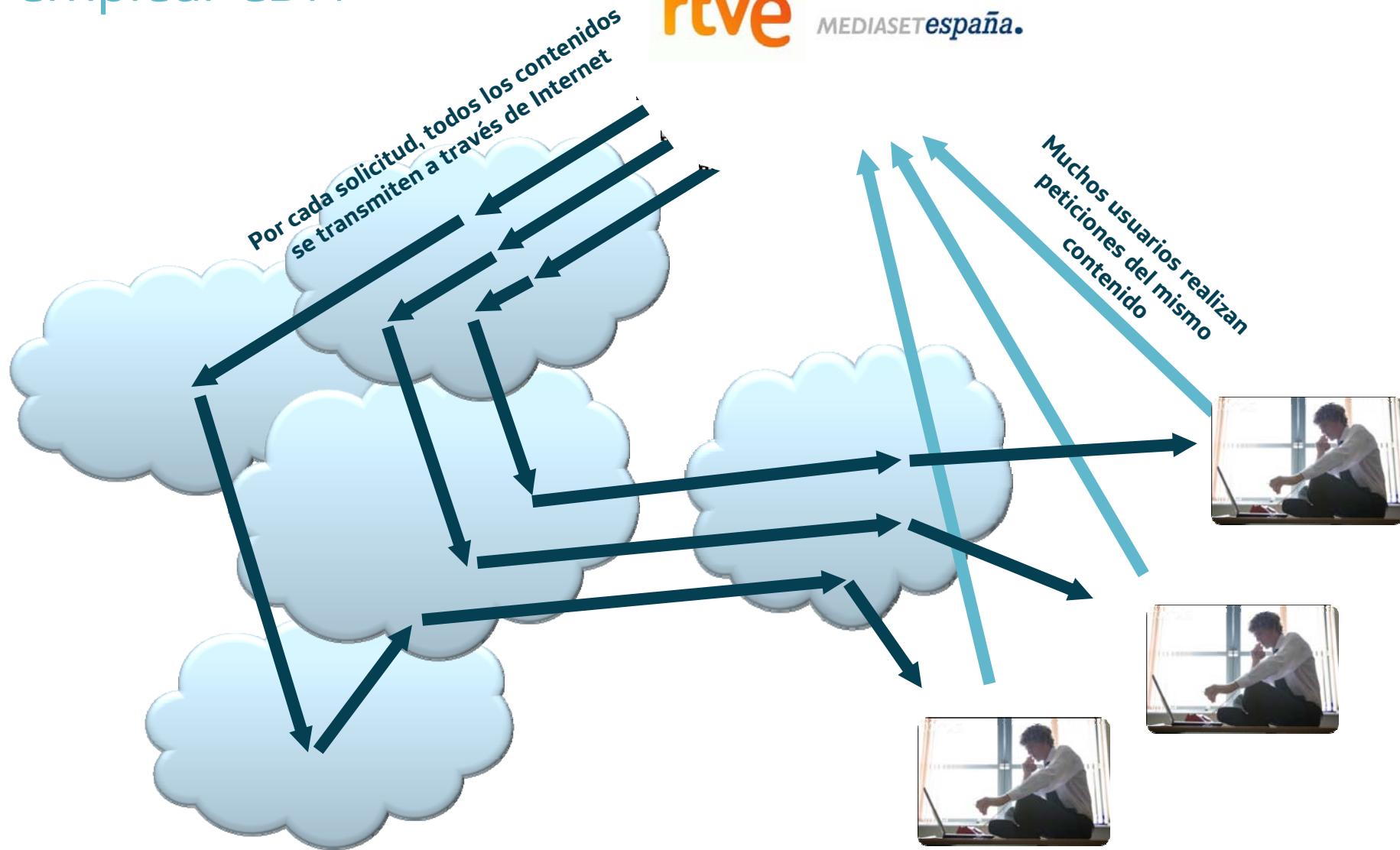


Relevancia de la CDN (*Content Delivery Network*) para asegurar la en la distribución de contenidos

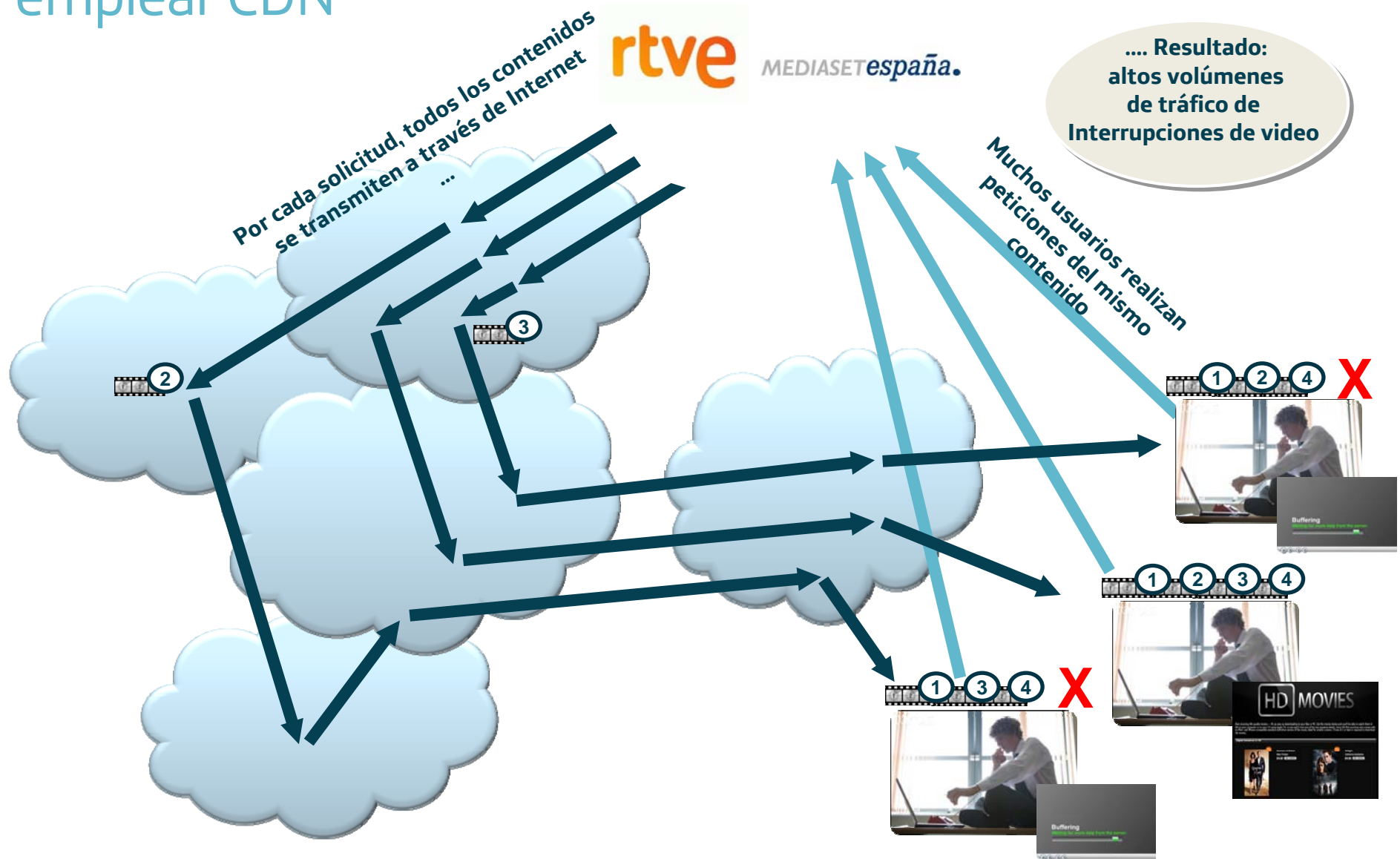
Ejemplo: Envío de contenidos a muchos usuarios sin emplear CDN



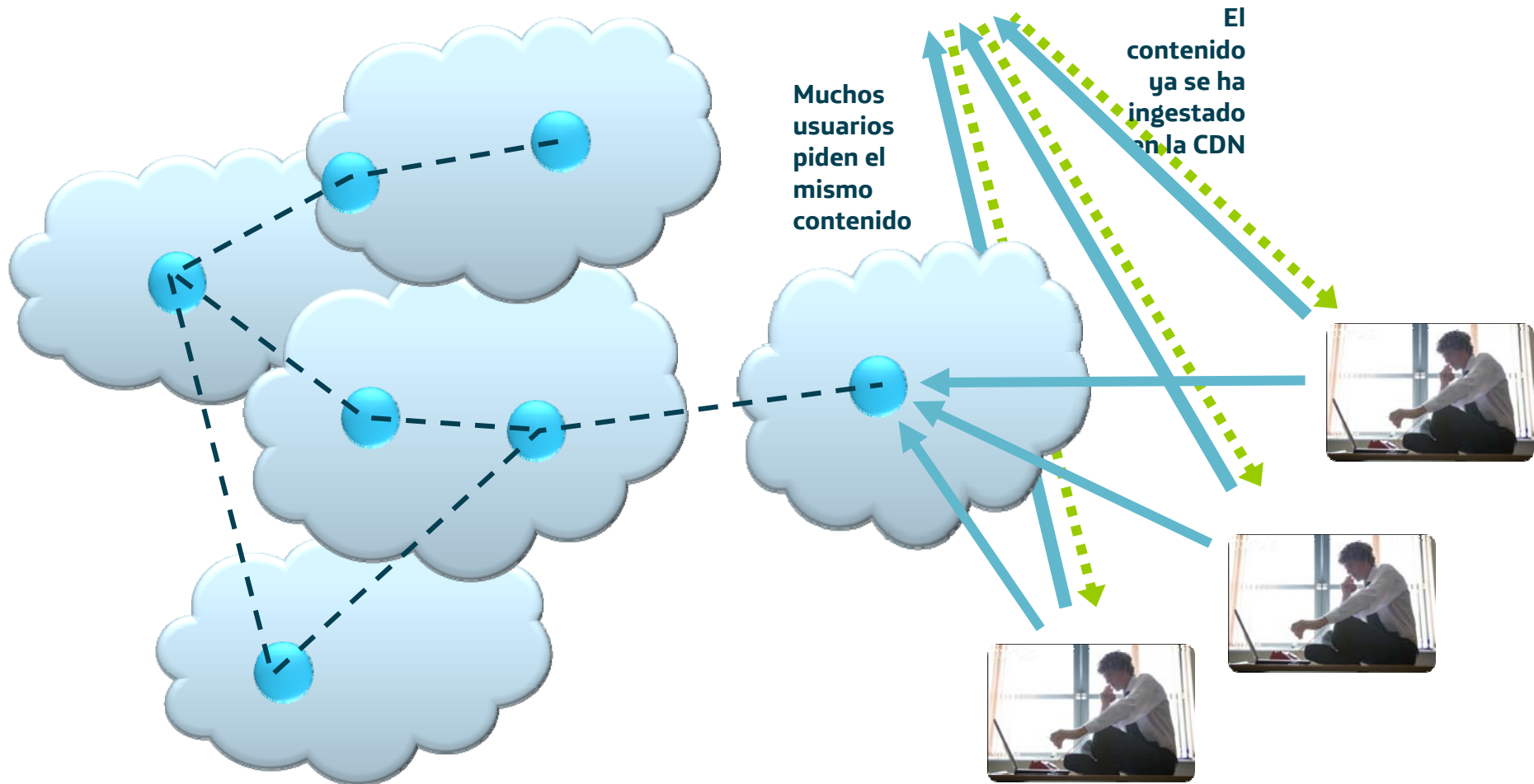
Ejemplo: Envío de contenidos a muchos usuarios sin emplear CDN



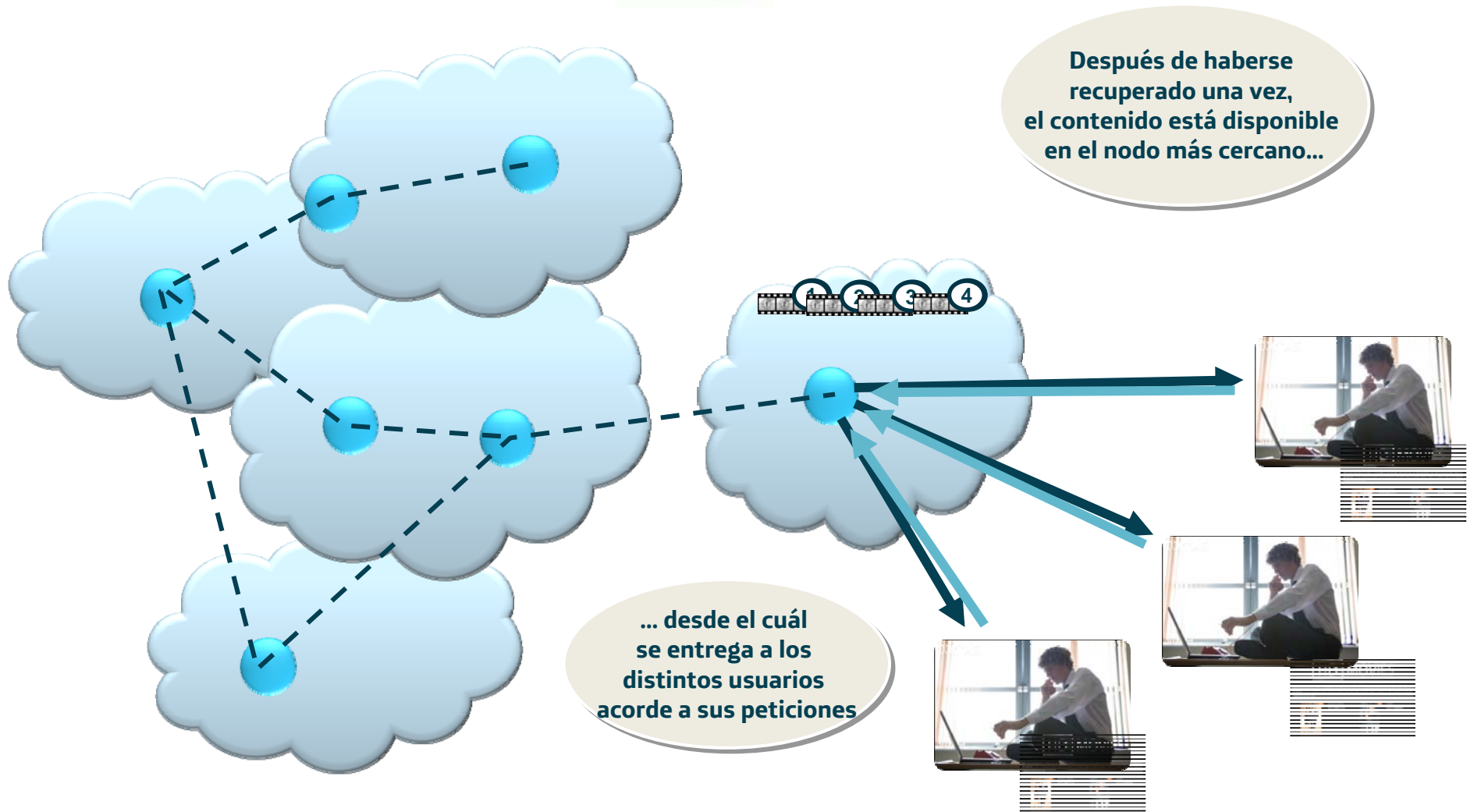
Ejemplo: Envío de contenidos a muchos usuarios sin emplear CDN



Ejemplo: Envío de contenidos a muchos usuarios con CDN



Ejemplo: Envío de contenidos a muchos usuarios con CDN



Telefónica
