

03/04/2006

TELEFÓNICA SUPERA EN ESPAÑA EL HITO DE TRES MILLONES DE LÍNEAS ADSL EN FUNCIONAMIENTO

- **La clara apuesta por esta tecnología, iniciada en 1999 e intensificada a partir de 2001 con el lanzamiento como proveedor minorista, ha supuesto para la compañía inversiones superiores a los 4.000 millones de euros.**

Madrid, 3 de abril de 2006.– Telefónica acaba de superar el hito de tres millones de conexiones de ADSL en funcionamiento en España, un logro importante para la compañía y para todo el mercado. Este dato representa un crecimiento del ADSL de casi un 47% con respecto al mes de marzo del año pasado, y de más del 11% con relación al cierre del ejercicio 2005, que terminó con 2.720.000 líneas operativas.

La rápida expansión de esta tecnología en los hogares y empresas españoles se debe, fundamentalmente, a la decidida apuesta de Telefónica por el ADSL, que se ha traducido en inversiones de más de 4.000 millones de euros para la creación de infraestructuras, servicios y contenidos de banda ancha. Este esfuerzo inversor ha contribuido al crecimiento del mercado de ADSL en su conjunto, lo que ha beneficiado no sólo a Telefónica sino a todo el sector.

Telefónica de España entró en el mercado de la banda ancha en septiembre de 1999 como proveedor mayorista del servicio GigADSL. En esa primera etapa, el esfuerzo inversor se centró principalmente en el desarrollo de infraestructuras y en la progresiva extensión de la cobertura del servicio para que un porcentaje cada vez mayor de las líneas pudieran ser de banda ancha.

En mayo de 2001 se alcanza el hito de las primeras 100.000 conexiones ADSL en funcionamiento, con una cobertura del 80% de las líneas telefónicas. Actualmente, la cobertura se sitúa en torno al 93%, y supera el 90% de la población, porcentaje que se eleva hasta el 100% gracias a la modalidad de acceso vía satélite.

En agosto de 2001, Telefónica de España recibe al fin la autorización del regulador para comenzar a operar como proveedor directo del servicio, lo que constituye el despegue definitivo del ADSL en nuestro país. El año se cerró con 375.000 líneas, y en junio de 2002 ya había 660.000. El ritmo de crecimiento es cada vez más importante y en enero de 2003 se supera el primer millón de conexiones instaladas. En junio de 2004, Telefónica instala su línea ADSL dos millones.

En una decisión sin precedentes en el mercado, entre septiembre de 2004 y octubre de 2005, Telefónica multiplicó por cuatro la velocidad de navegación de todas sus modalidades de ADSL, sin incremento alguno en el precio de las cuotas mensuales.



El reto de estos últimos años ha sido dotar al ADSL de contenidos y servicios que aportaran valor al cliente, tanto a los particulares como a los profesionales, los negocios, las pymes y las grandes empresas.

En ese empeño, Telefónica ha lanzado al mercado en estos años muy diversas propuestas de valor, desde la gama de Soluciones ADSL para pymes, Mundo ADSL, Línea ADSL de 1 Mbts., Antivirus y Anti-intrusos, acceso a Internet de banda ancha vía satélite etc. En 2005, Telefónica puso a disposición de sus clientes su apuesta estratégica para el mercado residencial, la televisión digital interactiva Imagenio, presente ya en más de 200.000 hogares.

En septiembre de 2005, tras recibir la pertinente autorización, Telefónica de España comenzó a comercializar paquetes de llamadas, ADSL e Imagenio, los Dúos y los Tríos, que han tenido una importantísima acogida en el mercado.

Para los profesionales, negocios y pymes, la compañía se encuentra inmersa en el lanzamiento de Respuesta Empresarios, un proyecto de gestión integral de puestos de trabajo cuyo objetivo es facilitar al máximo la relación con las tecnologías de la información a este segmento de clientes.

En adelante, Telefónica de España continuará en su empeño de seguir impulsando el avance de la banda ancha, desde tres ejes fundamentales: el lanzamiento de nuevos productos y servicios, tanto para el ámbito residencial como para las empresas, el sostenimiento creciente de la calidad y la búsqueda permanente de la innovación.