

Nota de Prensa *Press Release*

24/05/2007

Universia y EducaRed, por la educación en Iberoamérica

EMILIO BOTÍN Y CÉSAR ALIERTA SELLAN ACUERDO ESTRATÉGICO A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

- Cerca de 35,1 millones de estudiantes y profesores iberoamericanos, de 24.000 centros educativos y 1.000 universidades, se beneficiarán de la iniciativa
- Universia se desarrolla con el mecenazgo de Santander. El Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, ha destinado 400 millones de euros en los últimos años a la colaboración con el mundo universitario
- Fundación Telefónica ha invertido 110 millones de euros en España e Iberoamérica, durante los últimos tres años, para mejorar el acceso a la cultura y la educación a través de las TIC

Madrid, 24 de mayo de 2007. Emilio Botín, presidente de Universia, y César Alierta, presidente de Fundación Telefónica, han firmado hoy, en la sede de Telefónica en Madrid, un acuerdo de colaboración que beneficiará a más de 35 millones de profesores y estudiantes iberoamericanos.

En virtud del acuerdo, Universia y EducaRed se proponen intercambiar, en sus respectivos portales, aplicaciones tecnológicas innovadoras que fomenten el conocimiento compartido, el acceso a un amplio abanico de recursos para la docencia y la investigación y las más novedosas herramientas de ayuda y contenidos de orientación universitaria para estudiantes, padres y educadores.

- Fundación Telefónica aportará un software, basado en la tecnología web 2.0, que facilita la creación de conocimiento colectivo a través de internet, e Intercampus, un espacio virtual de trabajo, investigación e intercambio de conocimientos para los investigadores y docentes.
- Universia contribuirá con la Biblioteca de Recursos de Aprendizaje, un archivo documental con más de dos millones de recursos de instituciones de todo el mundo, y el traductor automático español-portugués, que permitirá traducir al castellano los contenidos del portal EducaRed en Brasil para su uso por el resto de los portales latinoamericanos y viceversa.

Nota de Prensa *Press Release*

- Como proyectos específicos se pondrán en marcha, la Feria Virtual Orienta, una plataforma interactiva de información que facilitará a los preuniversitarios la elección de universidad en función de sus preferencias de carrera, y un estudio sobre el nivel de competencias profesionales de los jóvenes que se incorporan a la universidad.

Este convenio de colaboración refuerza el compromiso que Santander y Telefónica mantienen desde hace años con el mundo educativo y que se ha convertido en la seña de identidad de su política de responsabilidad social para promover el desarrollo integral de los países de la región iberoamericana. Botín manifestó que *“EducaRed y Universia reúnen a un colectivo que representa a buena parte de nuestro capital intelectual de hoy, y a la inteligencia y el talento de mañana”* y añadió que *“al conectar nuestras redes y recursos amplificaremos exponencialmente la cobertura y el impacto de todos los contenidos y servicios que ofrecen.”*

Por su parte, Alierta afirmó que *“tengo la convicción de que el acuerdo que hoy firmamos posibilita el proyecto de colaboración en el terreno educativo más ambicioso e innovador promovido por dos empresas privadas; desde luego lo es en el ámbito iberoamericano, y probablemente en todo el mundo”*.

Sobre Universia

Universia, la mayor red de universidades del mundo, trabaja para ofrecer a la comunidad universitaria un espacio común de intercambio de conocimiento y cooperación a través de la formación, la cultura, la investigación y la colaboración con la empresa, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible de la sociedad. Para ello, impulsa proyectos con universidades, empresas y estudiantes, para atender a las necesidades de preuniversitarios, universitarios, estudiantes de postgrado y profesorado.

En el marco de esta misión, Universia ha desarrollado un portal (www.universia.net) que ofrece contenidos y servicios específicos para la comunidad universitaria, con más de 4,4 millones de usuarios al mes.

En la actualidad, forman parte de Universia 985 instituciones educativas, presentes en 11 países (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela).

Universia es uno de los pilares fundamentales de Santander Universidades, que gestiona la colaboración estratégica del Santander con el mundo universitario, que vertebra el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de la entidad financiera, y a través del que el banco ha destinado, entre 1996 y 2006, un total de 400 millones de euros al desarrollo de los países en los que está presente con el objeto de fomentar la educación y la cultura.

Nota de Prensa *Press Release*

Sobre EducaRed

EducaRed es el portal educativo más importante al servicio de la comunidad española y latinoamericana. Impulsado por la Fundación Telefónica con la participación de las principales organizaciones educativas del país, tiene como objetivo promover la innovación pedagógica mediante el uso de las TIC, en especial Internet.

EducaRed, programa de referencia en lengua española, benefició durante 2006 a 24.256 entidades educativas que participaron en sus proyectos e iniciativas, tanto en línea como presenciales y mixtas. EducaRed se propone generalizar las TIC e Internet, como herramientas de innovación y formación pedagógica, entre profesores, padres y alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado medio.

Esta iniciativa, que abarca actividades en línea, presenciales y mixtas, se expresa universalmente a través del portal www.educared.net y los portales homólogos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. El último año, estos portales recibieron 40,3 millones de visitas con cerca de 221 millones de páginas consultadas. Más de 39.000 profesores y alumnos participantes en 10 concursos organizados por los portales y 26.330 alumnos, profesores, padres y otros sectores de la sociedad participantes en diferentes cursos de formación organizados a través de EducaRed. En total se impartieron 307.000 horas de formación y 38.884 personas participaron en distintos actos y actividades presenciales organizadas

Esto ha sido fruto de la inversión realizada por Fundación Telefónica entre 2004 y 2007: 110 millones de euros para mejorar el acceso de los ciudadanos españoles y latinoamericanos a la educación y la cultura a través de las TIC.

Para más Información o material gráfico:

UNIVERSIA

Elena Jurado / Ana Núñez 91 289 59 29 / 615 90 29 46

elena.jurado@universia.net

ananunez@gruposantander.com

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Santiago Muñoz López / Ángeles Santos Pizarro 91 584 89 40 / 91 584 04 35

santiago.munozlopez@telefonica.es

mariaangeles.santospizarro@telefonica.es

Foto disponible en la web de la compañía: www.telefonica.es/saladeprensa