

14/11/2008

Acelera su ritmo trimestral de crecimiento orgánico de los ingresos y continúa a la cabeza de Europa gracias a una acertada estrategia de diversificación y a un óptimo modelo de gestión del negocio

### TELEFÓNICA GANA 5.596 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE Y CONFIRMA TODAS SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO PARA 2008

- En términos comparables, la Compañía muestra en los nueve primeros meses del año una fuerte mejora de todas las partidas de su cuenta de resultados:
  - Los ingresos suben el 7% impulsados por Latinoamérica (+12,9%), motor de crecimiento del Grupo, y por la evolución de negocio en España (+2,3%) y Europa (+5,9%)
  - El OIBDA crece el 9,8% gracias a la probada capacidad de Telefónica para gestionar sus costes y para aprovechar las ventajas de su economía de escala, mientras que el beneficio operativo (OI) aumenta el 18%
  - El beneficio neto se incrementa el 23,5% y sitúa el beneficio básico por acción en 1,2 euros, con un crecimiento del 26,4%
- El elevado nivel de actividad comercial registrado durante el trimestre ha reportado un notable incremento de la base de clientes (+15,2%) hasta alcanzar el total de 252 millones de accesos
- Telefónica mantiene igualmente sus elevadas tasas de generación de caja (+10,1% orgánico), por encima incluso de los ingresos, y registra un flujo de caja operativo acumulado (OIBDA-CapEx) de 11.621 millones de euros hasta septiembre de 2008
- Cumple igualmente con el ratio de deuda financiera neta más compromisos sobre OIBDA, que se sitúa en 2 veces (en el límite inferior marcado como objetivo, entre 2-2,5 veces), ejemplo de la fortaleza financiera de la Compañía que le permite afrontar con flexibilidad la situación actual de los mercados de crédito
- Los ingresos corrientes crecen un 2,7%, mientras que tanto el OIBDA (-6,7%) como el OI (-9,2%) y el beneficio neto (-28,7%) se ven afectados por las plusvalías de Airwave y Endemol en 2007
- La Compañía, que ha destinado en lo que va de año el 9% de su capitalización bursátil actual a retribuir a sus accionistas, se reafirma en su compromiso de priorizar la remuneración al accionista en el uso de la generación de caja y de mantener una política de dividendos crecientes

**Madrid, 14 de noviembre de 2008.-** Los resultados del Grupo Telefónica durante los primeros nueve meses del año consolidan las tendencias observadas en el primer semestre del año, con importantes tasas de crecimiento en términos orgánicos ex-plusvalías, es decir, excluyendo el impacto de las plusvalías generadas por Airwave y Endemol durante el ejercicio 2007.

En el entorno actual, los resultados obtenidos ponen de manifiesto el perfil más defensivo del sector de las telecomunicaciones en general, y de Telefónica en particular, dada la fuerte diversificación de su negocio, tanto geográfica como por servicios, su fortaleza competitiva en los principales mercados (número uno o dos en cada uno de ellos) y el modelo de gestión integrado de la Compañía.

Asimismo, las elevadas tasas de crecimiento orgánico ex-plusvalías de las diferentes partidas de la cuenta de resultados -que muestran una aceleración desde ingresos a resultado operativo-, y la importante generación de caja en el periodo -con un crecimiento interanual superior al de los ingresos- reflejan el enfoque de la Compañía para maximizar su eficiencia y aprovechar las ventajas derivadas de la mayor escala de las operaciones.

## --252 millones de accesos--

En el tercer trimestre del año se ha vuelto a registrar una intensa actividad comercial en todos los mercados, lo que ha permitido incrementar el número de **accesos totales** un 15,2% respecto a septiembre de 2007, hasta situarse en cerca de 252 millones. Este crecimiento viene apoyado fundamentalmente en la expansión de los accesos móviles (+19%), banda ancha (+24,5%) y TV de pago (+54%). Por áreas geográficas, destaca la contribución de Telefónica Latinoamérica que, a cierre de septiembre de 2008, contaba con más de 150 millones de accesos en la región (+21,1% respecto a septiembre de 2007).

Por tipo de acceso, los **accesos móviles** del Grupo Telefónica alcanzan aproximadamente los 189 millones a cierre de septiembre, con una ganancia neta en el tercer trimestre de 6,2 millones (+17,4% orgánico<sup>1</sup> respecto al mismo trimestre de 2007) y de 17,2 millones de clientes en enero-septiembre 2008 (+14,2% interanual en términos orgánicos<sup>2</sup>).

Los **accesos minoristas a Internet de banda ancha** se sitúan en 12 millones, registrando un crecimiento interanual del 24,5%, impulsado por la creciente adopción de las ofertas de servicios paquetizadas de voz, ADSL y TV de pago. En este sentido, cabe destacar que en España más del 84% de los accesos de banda ancha minorista están incluidos dentro de algún paquete de doble o triple oferta mientras que en Latinoamérica el peso de los productos paquetizados es creciente, con el 46% de los accesos de banda ancha empaquetados en ofertas de dúos y tríos. En el tercer trimestre del año la ganancia neta asciende a 0,6 millones de accesos (+14,9% interanual) y en los primeros nueve meses de 2008 totaliza 1,7 millones de accesos (+1,5% interanual), de los que 0,8 millones proceden de Latinoamérica, 0,5 millones de España y 0,4 millones de Europa.

A cierre de septiembre en Latinoamérica se superan los 5,8 millones de accesos de banda ancha (+24,9% interanual), en España se alcanzan más de 5,1 millones (+16,8% interanual), mientras que en Europa se sitúan ligeramente por encima de 1 millón (+80,8% interanual).

<sup>1</sup> Incluyendo Telemig en julio-septiembre 2007.

<sup>2</sup> Incluyendo Telemig en abril-septiembre 2007.

Los **accesos de TV de pago** superan a finales del tercer trimestre los 2,1 millones, un 54% más que hace un año, tras registrarse una ganancia neta de alrededor de 130.000 accesos en el tercer trimestre (+14,4% anual) y de alrededor de 410.000 accesos en los nueve primeros meses del año (+21,4% vs. el mismo periodo del ejercicio anterior). En septiembre la Compañía contaba con operaciones de televisión en España, República Checa, Perú, Chile, Colombia y Brasil, y en el mes de octubre ha lanzado su oferta de TV de pago en Venezuela.

## --Sólidas tasas de crecimiento orgánico--

La positiva evolución de los resultados operativos permite alcanzar un **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** en enero-septiembre 2008 de 43.141 millones de euros, con un incremento interanual del 2,7%, tras registrar un significativo incremento del 5,7% en el tercer trimestre.

En términos orgánicos<sup>3</sup>, el crecimiento de los ingresos se acelera respecto a junio, alcanzando el 7% en enero-septiembre 2008 (+6,7% en el primer semestre), impulsado fundamentalmente por el fuerte crecimiento registrado por Telefónica Latinoamérica, que aporta 4,6 p.p. al crecimiento. En términos absolutos, en el acumulado hasta septiembre los ingresos de Telefónica Latinoamérica representan el 37,8% de los ingresos totales del Grupo, alcanzando Telefónica España y Telefónica Europa un peso del 36,4% y del 24,8%, respectivamente.

Por otra parte, los **gastos por operaciones** del Grupo Telefónica en los primeros nueve meses de 2008 totalizan 27.186 millones de euros, prácticamente estables respecto a los registrados en el mismo periodo de 2007.

En los primeros nueve meses de 2008 el **resultado por enajenación de activos** asciende a 236 millones de euros, procedentes fundamentalmente de la plusvalía registrada por la venta de la participación en Sogecable por importe de 143 millones de euros y de las plusvalías derivadas de Programas Inmobiliarios registradas en Telefónica España y en Telefónica Europa. Cabe recordar que en enero-septiembre 2007 se registraron las plusvalías por la venta de Airwave, por importe de 1.296 millones de euros y de Endemol, por importe de 1.368 millones de euros, estas últimas en el tercer trimestre del año.

Así, el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** alcanza 17.026 millones de euros en los primeros nueve meses de 2008, un 6,7% inferior al registrado en el mismo periodo de 2007, explicado fundamentalmente por el impacto de las plusvalías anteriormente mencionadas. No obstante, el OIBDA orgánico ex-plusvalías<sup>4</sup> en los primeros nueve meses de 2008 aumentaría un 9,8%, 2,8 p.p. más que el incremento registrado por los ingresos. Telefónica Latinoamérica (+5,4 p.p.) y Telefónica España (+3 p.p.) son los principales impulsores de este crecimiento. En términos absolutos, el OIBDA de Telefónica España representa un 46,1% del OIBDA total del Grupo frente al 35,4% y el 18% de Telefónica Latinoamérica y de Telefónica Europa, respectivamente.

<sup>3</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007. Se excluye la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007 y Endemol en enero-junio 2007. En ingresos se incluye el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en enero-septiembre 2007). En OIBDA y OI se excluye el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos.

<sup>4</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007. Se excluye la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007 y Endemol en enero-junio 2007. En ingresos se incluye el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en enero-septiembre 2007). En OIBDA y OI se excluye el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos.

El margen OIBDA del periodo enero-septiembre 2008 se sitúa en el 39,5%. En términos orgánicos ex-plusvalías<sup>4</sup>, el margen OIBDA avanzaría 1 p.p. interanualmente hasta el 38,5% en enero-septiembre 2008, reflejando las mejoras de eficiencia y economías de escala en un entorno de elevada actividad comercial y de transformación del negocio fijo en Latinoamérica.

En los nueve primeros meses del año, la **amortización del inmovilizado** presenta un descenso del 2,6% interanual hasta alcanzar 6.803 millones de euros. Telefónica Europa incluye la amortización del valor atribuido a los activos en el proceso de asignación del precio de compra del Grupo O2 (523 millones de euros) y de Telefónica O2 República Checa (133 millones de euros). La variación orgánica<sup>5</sup> en enero-septiembre de la amortización del inmovilizado del Grupo Telefónica sería del -0,3%, siendo Telefónica Europa y Telefónica España las regiones que contribuyen en mayor medida a esa caída.

El **resultado operativo (OI)** del periodo enero-septiembre 2008 alcanza 10.223 millones de euros, con un descenso del 9,2% interanual, impactado por el registro en 2007 de las plusvalías por las ventas de Airwave y Endemol previamente mencionadas. En términos orgánicos<sup>5</sup>, el crecimiento del resultado operativo se reduciría en un 7,8%, si bien excluyendo el impacto derivado de las ventas de activos (Sogecable, Endemol y Airwave) en ambos periodos, el resultado operativo presentaría un crecimiento interanual del 18%.

Así, se observa una aceleración en las tasas de crecimiento orgánico ex-plusvalías<sup>6</sup> de las diferentes partidas de la cuenta de resultados, desde ingresos a resultado operativo (ingresos +7%, OIBDA +9,8%, OI +18%).

En enero-septiembre de 2008, el resultado de las **participaciones por puesta en equivalencia** asciende a 20 millones de euros (vs. 107 millones de euros en enero-septiembre 2007), procedentes fundamentalmente de la participación en Portugal Telecom. La variación respecto al importe registrado en el mismo periodo del año anterior se debe al menor resultado procedente de Portugal Telecom y a las pérdidas imputadas por la participación de la Compañía en Telco SpA.

Los **costes financieros** acumulados a septiembre 2008 han ascendido a 2.099 millones de euros, estables respecto al mismo periodo de 2007 (+0,2%), como resultado fundamentalmente del descenso de un 10% de la deuda media, que ha generado un ahorro de 230 millones de euros.

## --Flexibilidad financiera--

El **flujo de caja libre** generado por el Grupo Telefónica acumulado a septiembre de 2008 asciende a 6.276 millones de euros, de los cuales 1.766 millones de euros han sido dedicados a compra de autocartera, 1.869 millones de euros al reparto del dividendo de Telefónica S.A. y 552 millones de euros a la cancelación de compromisos adquiridos por el Grupo, fundamentalmente derivados de programas de reducción de plantilla. Dado que las desinversiones financieras e inmobiliarias netas en el periodo han ascendido a 339 millones de euros, la deuda financiera neta se ha reducido 1.749 millones de euros. Adicionalmente, hay que añadir 679 millones de euros de reducción de la deuda

<sup>5</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007. Se excluye la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007 y Endemol en enero-junio 2007.

<sup>6</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007. Se excluye la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007 y Endemol en enero-junio 2007. En ingresos se incluye el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en enero-septiembre 2007). En OIBDA y OI se excluye el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos.

por variaciones del tipo de cambio y variaciones de perímetro y otros efectos sobre cuentas financieras. Esto arroja una reducción total de 2.428 millones de euros con respecto a la deuda consolidada a finales del ejercicio 2007 (45.284 millones de euros), situando la deuda financiera neta del Grupo Telefónica al cierre de septiembre 2008 en 42.856 millones de euros.

El **ratio de endeudamiento**, deuda neta sobre OIBDA, continúa reduciéndose hasta situarse en 1,91x a septiembre de 2008 frente a 2x a junio de 2008, gracias a la reducción de la deuda financiera neta en el periodo y al incremento del OIBDA.

Durante los primeros nueve meses año la **actividad de financiación** del Grupo Telefónica, sin tener en cuenta la actividad en los programas de papel comercial de corto plazo, superó los 2.700 millones de euros, menos intensa comparada con periodos anteriores debido a la inestabilidad de los mercados de crédito y la posición de liquidez de la que disfruta el Grupo. Por otro lado, la posición de caja a 30 de septiembre cubre en exceso los vencimientos de deuda en el último trimestre. El importe de los vencimientos previstos para el año 2009 asciende a 4.085 millones de euros.

La **provisión de impuestos** a 30 de septiembre de 2008 asciende a 2.374 millones de euros, lo que implica una tasa impositiva del 29,2%, si bien la salida de caja para el Grupo Telefónica está siendo más reducida en 2008 en la medida que se compensan bases imponibles negativas generadas en ejercicios pasados así como deducciones todavía pendientes de utilizar. Cabe recordar que en el ejercicio 2007 la provisión de impuestos fue más reducida, fundamentalmente por la operación de venta de Endemol, que supuso una minusvalía fiscal.

Los **resultados atribuidos a socios externos** restan 174 millones de euros al beneficio neto acumulado a cierre de septiembre de 2008, presentando un crecimiento interanual del 11,4%.

Consecuencia de todas las partidas explicadas anteriormente, el **beneficio neto consolidado** de los primeros nueve meses del año 2008 asciende a 5.596 millones de euros, un 28,7% inferior al del mismo periodo de 2007, como consecuencia fundamentalmente de las plusvalías derivadas de las ventas de Airwave y Endemol registradas en 2007. Excluyendo el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos, el resultado neto a septiembre de 2008 crecería un 23,5%. A cierre de septiembre, el **beneficio neto básico por acción** se sitúa en 1,2 euros, **con un crecimiento interanual del 26,4% en términos comparables**<sup>7</sup>.

En el periodo enero-septiembre 2008, la **inversión (CapEx)** alcanza los 5.406 millones de euros, situándose el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en 11.621 millones de euros, con un crecimiento en términos orgánicos ex-plusvalías<sup>8</sup> del 10,1% interanual. Por regiones, Telefónica España aporta 6.302 millones de euros, Telefónica Latinoamérica contribuye con 3.626 millones y Telefónica Europa con 1.693 millones de euros. El **flujo de caja por acción** se sitúa en 1,346 euros en enero-septiembre de 2008, frente a 1,249 euros a septiembre de 2007.

En cuanto a la **remuneración al accionista**, la Compañía procedió el 12 de noviembre al pago de 0,50 euros por acción como dividendo a cuenta del ejercicio 2008, lo que supone el 50% del

<sup>7</sup> Excluye el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos.

<sup>8</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007. Se excluye la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007 y Endemol en enero-junio 2007. En ingresos se incluye el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en enero-septiembre 2007). En OIBDA se excluye el impacto derivado de las ventas de activos (Airwave, Endemol y Sogecable) en ambos periodos.

dividendo total a distribuir con cargo a este ejercicio. Adicionalmente, la Compañía anunció el 13 de octubre la extensión en un 50% de su programa de recompra de acciones propias para el año 2008, lo que supone la adquisición de 50 millones de acciones de la compañía hasta finales de año con carácter adicional a los 100 millones de acciones ya adquiridos desde el principio del año. La Compañía reitera, además, su objetivo de incrementar progresivamente el dividendo por acción a distribuir en los próximos ejercicios, desde la base de 1 euro por acción que se pagará con cargo al ejercicio 2008.

## RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

### TELEFÓNICA ESPAÑA

Al cierre de septiembre de 2008 Telefónica España alcanza un total de 47,2 millones de **accesos**, un 3,3% más que en septiembre de 2007, impulsado por el crecimiento del 4,5% de los accesos móviles –que superan los 23,4 millones- y los mayores accesos minoristas de Internet de banda ancha del negocio fijo, que aumentan un 16,8% y se sitúan por encima de los 5,1 millones.

En el entorno económico actual, los resultados obtenidos en los primeros nueve meses del año reflejan el perfil diferencial de Telefónica en el mercado y la solidez de un modelo de negocio que explota las ventajas derivadas de ser un operador integrado y con un fuerte posicionamiento en los segmentos de mayor valor.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** alcanza los 15.706 millones de euros en los nueve primeros meses del año, tras registrar un incremento interanual del 2,0% en el tercer trimestre y del 1,6% en el acumulado del año. En términos comparables<sup>9</sup>, los crecimientos de los ingresos se sitúan en el 2,7% en el tercer trimestre y en el 2,3% en el periodo enero-septiembre 2008. Debe señalarse la contabilización de 182,8 millones de euros de ingresos en el tercer trimestre del año, asociados al reconocimiento del Coste del Servicio Universal en el Negocio Fijo de Telefónica España por los ejercicios 2003 a 2005, con un impacto positivo en el OIBDA de 50,6 millones de euros.

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** muestra un crecimiento del 0,9% en el tercer trimestre, y del 6,4% en los nueve primeros meses de 2008 hasta los 7.857 millones de euros, lo que sitúa el margen en el 50,0%. Excluyendo efectos puntuales<sup>10</sup> contabilizados en los nueve primeros meses de 2007 y de 2008, el OIBDA mostraría un crecimiento del 1,5% en el acumulado del año.

La **inversión (CapEx)** en Telefónica España alcanza los 1.555 millones de euros en el acumulado hasta septiembre, focalizada en el crecimiento de los negocios de banda ancha e impulsando el esfuerzo inversor en fibra y 3G.

En los nueve primeros meses de 2008 Telefónica España ha generado un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de 6.302 millones de euros, presentando un crecimiento interanual del 8,4%, mostrando la capacidad de la compañía para preservar la generación de caja en el entorno actual.

#### --Negocio Fijo--

El mercado de acceso de telefonía fija en España sigue presentando crecimientos interanuales del 1,6% frente a septiembre 2007. En este contexto, la planta de **accesos de telefonía fija** de la compañía supera los 15,5 millones a finales de septiembre de 2008.

El mercado español de accesos fijos de Internet de banda ancha ha registrado una ganancia neta

<sup>9</sup> Incluyendo el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en los nueve primeros meses de 2007).

<sup>10</sup> Venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros llevada a cabo en el primer trimestre de 2008, multa por importe de 152 millones de euros impuesta por la Unión Europea en el segundo trimestre de 2007, provisión de 116 millones de euros asociada al E.R.E. en el periodo enero-septiembre 2007, y plusvalías derivadas del Programa Inmobiliario de 73 millones de euros en el periodo enero-septiembre 2008 (9 millones de euros en enero-septiembre 2007).

estimada de 0,2 millones de accesos en el trimestre y de 0,8 millones desde principios del año. Así, al cierre de septiembre de 2008 el tamaño estimado del mercado de accesos fijos a Internet de banda ancha supera los 8,9 millones de accesos, un 16,1% superior al de septiembre de 2007.

Telefónica, con una ganancia neta de **accesos minoristas a Internet de banda ancha** en el tercer trimestre del año de 112.001 conexiones y de 502.924 en los nueve primeros meses del año (-17,9% interanual), alcanza a finales de septiembre más de 5,1 millones de accesos (+16,8% vs. septiembre 2007), reforzando su posición competitiva con una cuota estimada superior al 57%. Esta evolución viene determinada por la estrategia de la compañía de ofrecer un servicio diferencial, de alta calidad, y un catálogo de servicios adaptado a las necesidades de cada segmento.

En **televisión de pago**, Telefónica alcanza una cuota estimada de mercado en el entorno del 13,5% a finales de septiembre de 2008, tras incorporar en el tercer trimestre 12.993 nuevos clientes y 78.464 en los nueve primeros meses de 2008, alcanzando un total de 589.551 clientes (+25,7% interanual).

La planta total de Dúos y Tríos alcanza los 4,4 millones de unidades. Así, más del 84% de los accesos de banda ancha minorista de la compañía está incluido dentro de algún paquete de doble o triple oferta.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** alcanza 9.468 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008, con un crecimiento interanual del 2,7%, tras crecer un 5,9% en el tercer trimestre de 2008. Los crecimientos en términos comparables<sup>11</sup> son del 3,9% en el periodo enero-septiembre 2008 y del 7,2% en el tercer trimestre de 2008, periodo en el que se han contabilizado 182,8 millones de euros por el reconocimiento del Coste del Servicio Universal de los ejercicios 2003 a 2005. Los gastos por operaciones, tras registrar una subida del 1,2% en el tercer trimestre, ascienden en los nueve primeros meses de 2008 a 5.007 millones de euros (-2,8% interanual).

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del tercer trimestre presenta un crecimiento interanual de 9,9% y en los nueve primeros meses de 2008 alcanza 4.629 millones de euros y se incrementa interanualmente un 13,8%.

La **inversión (CapEx)** alcanza 1.043 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008, y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** 3.586 millones de euros.

## --Negocio móvil--

En este trimestre el **mercado de telefonía móvil** alcanza 52,5 millones de líneas a septiembre de 2008, con una penetración estimada del 115%, 6 p.p. más que en septiembre de 2007.

En lo referente al Negocio Móvil de Telefónica España la **ganancia neta** de clientes en el tercer trimestre de 2008 se sitúa en 210.533 líneas, apoyada principalmente en el segmento contrato, que supone un 93,4% del total, con un total de 196.617 líneas. En términos acumulados, la ganancia neta en los primeros nueve meses del año se sitúa en 609.418 líneas, destacando el volumen de clientes captados en contrato, 812.718 líneas.

<sup>11</sup> Incluyendo el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-106,1 millones de euros en los nueve primeros meses de 2007).

A finales de septiembre de 2008 el **parque** supera los 23,4 millones de líneas, con un crecimiento interanual del 4,5%, impulsado por la buena evolución del parque contrato que con un avance del 9,0%, representa el 61,7% del total a finales de septiembre de 2008 (+2,5p.p. frente a septiembre 2007).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** se reduce un 2,1% interanual en el tercer trimestre de 2008 hasta los 2.484 millones de euros. En términos acumulados a septiembre de 2008 el crecimiento interanual es del 0,2%, hasta alcanzar los 7.301 millones de euros. Los gastos de operaciones aumentan un 4,8% interanualmente situándose en 1.397 millones de euros en el trimestre, impactados por los gastos destinados a cubrir el Coste del Servicio Universal (59,4 millones de euros).

Como resultado de la evolución registrada en ingresos y gastos ya comentada, el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del tercer trimestre de 2008 se sitúa en 1.106 millones de euros, con un margen OIBDA del 44,5%. El OIBDA acumulado se sitúa en los 3.253 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** en estos primeros nueve meses del año asciende a 511 millones de euros resultando un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEX)** de 2.741 millones de euros en el acumulado a septiembre del año 2008.

## RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

### TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA

El mercado de las telecomunicaciones en Latinoamérica ha continuado mostrando en el tercer trimestre del año un sólido crecimiento en todos los países de la región, y Telefónica Latinoamérica ha seguido enfocada en mantener el esfuerzo comercial para capturar el crecimiento del negocio de la telefonía móvil y avanzar en la transformación de los negocios fijos, con un aumento del peso de los servicios de Internet, banda ancha y TV de pago.

A finales de septiembre de 2008 Telefónica Latinoamérica gestionaba más de 150 millones de **accesos** en la región (153,1 millones), una cifra superior en 26,6 millones a la correspondiente al mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento interanual del 21,1% respecto a septiembre de 2007.

En **telefonía móvil**, tras registrar una ganancia neta en el trimestre de 4,8 millones y de 13,7 millones en el acumulado del año<sup>12</sup>, Telefónica Latinoamérica alcanza 118,3 millones de accesos, con una fuerte tasa de crecimiento interanual, que se mantiene prácticamente estable respecto a la registrada en los primeros seis meses del año en el 26,7% (+22,0% orgánico<sup>13</sup>), y un sólido incremento en todas las operaciones. Cabe destacar Brasil, donde Telefónica consolida su liderazgo con 42,3 millones de accesos móviles (casi 11 millones de clientes más que en septiembre de 2007, de los que prácticamente 4 millones proceden de la adquisición de Telemig materializada en abril de 2008); México, donde Telefónica continúa capturando cuota de mercado gracias a un crecimiento interanual del parque de clientes del 32,5%, que supone 3,6 millones de nuevos clientes en los últimos doce meses; y Perú, con un crecimiento interanual de la base de clientes del 39,9% hasta superar los 10 millones de accesos móviles.

En el **negocio fijo**, el avance en el proceso de transformación de las operaciones se traduce en un creciente peso de los negocios en crecimiento (banda ancha, TV de pago y datos), apoyado en la mayor paquetización de servicios y en la mejora del portafolio de servicios, lo que permite alcanzar una base de clientes de casi 34,9 millones de accesos, 5,1% superior a la planta de septiembre 2007. En **banda ancha** la ganancia neta acumulada en 2008 asciende a cerca de 840.000 accesos (casi 350.000 en el tercer trimestre) alcanzando un parque de 5,9 millones (+24,9% interanual). Respecto a los accesos de **TV de pago**, Telefónica Latinoamérica ya cuenta con cerca de 1,5 millones de clientes en sus operaciones de Perú, Chile, Colombia y Brasil, frente a los 880.000 clientes de septiembre de 2007. En el mes de octubre la compañía ha lanzado su servicio de TV de pago también en Venezuela. Los **accesos de telefonía fija**, por último, se sitúan en 25,8 millones al cierre del trimestre, un 1,4% más que en septiembre de 2007.

Así, el **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** en los primeros nueve meses de 2008 alcanza los 16.311 millones de euros, un 11,1% más que en el mismo periodo de 2007 en euros corrientes, mostrando en el tercer trimestre (+14,5% interanual) una aceleración respecto a trimestres anteriores. El crecimiento orgánico<sup>14</sup> de los ingresos en el periodo enero-septiembre de 2008 se eleva al 12,9%, 0,7 p.p. superior al registrado en el primer semestre del año.

<sup>12</sup> Los casi 4 millones de clientes de Telemig incorporados al Grupo en abril de 2008 no se incluyen como ganancia neta del periodo.

<sup>13</sup> Incluyendo los accesos de Telemig en septiembre de 2007.

<sup>14</sup> Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-septiembre 2007 y de Telemig en abril-septiembre 2007.

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** alcanza los 6.029 millones de euros en el periodo enero-septiembre de 2008, con un crecimiento del 13,5% en euros corrientes, y un incremento ligeramente superior en el trimestre (+14,5%). En términos orgánicos<sup>5</sup> el OIBDA aumenta un 15,6% en los nueve primeros meses de 2008, en línea con el crecimiento registrado en el primer semestre.

La **inversión (CapEx)** del grupo Telefónica Latinoamérica en enero-septiembre de 2008 se eleva a 2.403 millones de euros, habiéndose destinado a cubrir la actividad comercial en el negocio fijo, tanto en banda ancha como en TV de pago, mientras que el negocio móvil continúa con la expansión de la cobertura y capacidad de las redes GSM y con las inversiones para el despliegue en 3G.

En los primeros nueve meses de 2008 Telefónica Latinoamérica ha generado un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de 3.626 millones de euros, un 5,9% más que en el mismo periodo de 2007 en euros corrientes, que se eleva a un crecimiento del 9,6% en euros constantes.

## BRASIL

El mercado brasileño de las telecomunicaciones mantiene durante el tercer trimestre del año el elevado ritmo de crecimiento que mostró durante los seis primeros meses del año 2008, con fuertes avances en los niveles de penetración, tanto en telefonía móvil como en banda ancha. En este entorno, Telefónica supera ya los 58,2 millones de **accesos** en Brasil, gracias a la consolidación de Vivo como líder del mercado y al éxito comercial de Telesp.

Así, en los primeros nueve meses de 2008 Telefónica alcanza en Brasil 6.565 millones de euros de **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)**, con un crecimiento interanual en moneda local del 11,0%, tras registrar en el tercer trimestre un sólido incremento del 15,3%. Por lo que respecta al **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)**, Telefónica en Brasil alcanza los 2.533 millones de euros en el acumulado del año, lo que supone un crecimiento interanual en moneda local del 7,4%, destacando el importante avance registrado en el tercer trimestre (+18,7%).

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008 alcanza los 1.106 millones de euros. El **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** generado por las operaciones de Telefónica en Brasil alcanza los 1.426 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008.

### --Vivo--

El mercado de telefonía móvil mantiene durante el tercer trimestre del año un elevado dinamismo, alcanzando una tasa de penetración del 73%, en torno a 4 p.p. más respecto a junio de 2008 y casi 14 p.p. más frente a septiembre de 2007. De esta manera, Brasil supera los 140 millones de accesos móviles, lo que supone un crecimiento durante los últimos doce meses de en torno a 28 millones de accesos.

Vivo continúa liderando el mercado, con una **base de clientes** de 42,3 millones a finales de septiembre de 2008, un 35,0% superior a la de hace 12 meses (+21,0% en términos orgánicos<sup>15</sup>). De este modo, Vivo ha experimentado en los últimos doce meses un crecimiento de la base de clientes

<sup>15</sup> Incluyendo los accesos de Telemig en septiembre de 2007.

de casi 11 millones (+7,3 millones en términos orgánicos<sup>16</sup>).

Gracias al positivo desempeño operativo de la compañía, **el importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** en los primeros nueve meses del año alcanza 2.202 millones de euros, con un crecimiento interanual del 20,6% en moneda local (+12,6% en términos orgánicos<sup>17</sup>), tras incrementarse un 22,5% en el tercer trimestre del año (11,5% orgánico<sup>18</sup>). El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)**, que asciende a 616 millones de euros hasta septiembre de 2008, sigue mostrando crecimientos superiores a los registrados por los ingresos. Así, el OIBDA se incrementa un 33,9% interanual en moneda local (+21,9% orgánico<sup>10</sup>) en los primeros nueve meses del año y un 55,1% en el trimestre (+37,3% orgánico<sup>11</sup>).

Por último, la **inversión (CapEx)** alcanza los 528 millones de euros, mientras que el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** registrado en los nueve primeros meses del año es de 87 millones de euros.

## --Telesp--

El mercado de banda ancha en Sao Paulo continúa reflejando su potencial, alcanzando prácticamente los 3,7 millones de accesos, lo que supone en torno a un 30% de penetración sobre el total de hogares (más de 5 p.p. adicionales vs. septiembre de 2007).

Así, Telesp a cierre de septiembre de 2008 gestiona 15,9 millones de **accesos** (+4,0% interanual): 11,9 millones de **accesos de telefonía fija**, casi 2,5 millones de **accesos de banda ancha** (+26,9% interanual) y 426.123 de **accesos de TV de pago**.

Como consecuencia, Telesp muestra una fuerte aceleración en el **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)**, que en el tercer trimestre crece un 12,8% en moneda local (+11,8% orgánico<sup>19</sup>), alcanzando un crecimiento acumulado en los primeros nueve meses del año del 7,4% en moneda local (+6,5% orgánico<sup>20</sup>) hasta los 4.680 millones de euros. Con todo ello, el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** alcanza los 1.898 millones de euros en el acumulado a septiembre, cifra similar en moneda local a la de los primeros nueve meses de 2007, tras registrar en el tercer trimestre del año un significativo aumento interanual del 8,8%.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008 asciende a 578 millones de euros enfocada en la expansión de los negocios de banda ancha y TV de pago, y en redes de datos para empresas, mientras que el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** del periodo alcanza los 1.320 millones de euros.

## ARGENTINA

El mercado de telecomunicaciones de Argentina registra en 2008 uno de los mayores crecimientos de la región, tanto en el negocio de la telefonía móvil como en el de banda ancha. En este entorno, Telefónica en Argentina gestiona a cierre de septiembre de 2008 20,5 millones de **accesos**, casi 1,1 millones de accesos más que en diciembre 2007 (+9,2% interanual). Este fuerte crecimiento se

<sup>16</sup> Los casi 4 millones de clientes de Telemig incorporados al Grupo en abril de 2008 no se incluyen como ganancia neta del periodo.

<sup>17</sup> Incluyendo Telemig en abril-septiembre de 2007.

<sup>18</sup> Incluyendo Telemig en julio-septiembre de 2007.

<sup>19</sup> Incluyendo los ingresos de TVA en julio-septiembre de 2007

<sup>20</sup> Incluyendo los ingresos de TVA en enero-septiembre de 2007.

apoya en la evolución de los accesos móviles (+13,0%), con una ganancia neta de un millón desde diciembre 2007, y la fuerte expansión en banda ancha (+45,4% interanual), con un incremento de 226.905 accesos desde diciembre 2007.

El **importe neto de la cifra de negocios** de los nueve primeros meses del año alcanza los 1.802 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 21,5% frente al mismo periodo del año anterior. El crecimiento de los ingresos también se refleja en el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)**. Así el OIBDA en el tercer trimestre de 2008 presenta un incremento interanual del 19,8% en moneda local, superior al registrado en el primer semestre del año (+12,2% en moneda local), y alcanza en los nueve primeros meses del año 627 millones de euros, con un crecimiento del 14,9% en moneda local frente al mismo periodo de 2007.

La **inversión (CapEx)** para los nueve primeros meses del año asciende a 187 millones de euros y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** a 440 millones de euros (+13,6% en moneda local frente a los primeros nueve meses de 2007).

## --Telefónica Móviles Argentina--

El mercado argentino de telefonía móvil continúa registrando un importante crecimiento del número de accesos y alcanza ya una penetración del 106% a finales de septiembre de 2008. La ganancia neta en el tercer trimestre de 2008 asciende a 544.234 nuevos clientes, un 53,9% superior a la obtenida en el segundo trimestre, alcanzando en el acumulado del año 1.022.948. De este modo el **parque** asciende a 14,7 millones en septiembre de 2008, un 13,0% superior al de septiembre de 2007.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** acelera su crecimiento interanual en el trimestre hasta alcanzar el 31,7% en moneda local frente el tercer trimestre de 2007, situándose en términos acumulados un 27,6% por encima de los registrados en los primeros nueve meses de 2007 y totalizando 1.128 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** crece a nivel acumulado por encima de la evolución de los ingresos (+30,2% en los primeros nueve meses de 2008 en moneda local y +28,4% en el tercer trimestre de 2008) hasta situarse en 333 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses del ejercicio asciende a 55 millones de euros, lo que permite situar el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en 278 millones de euros.

## --Telefónica de Argentina--

Telefónica de Argentina sigue manteniendo un elevado nivel de actividad comercial, alcanzando una base de clientes de 5,9 millones de accesos a cierre de septiembre, un 0,6% superior a la registrada hace doce meses. La compañía ha superado el millón de accesos de banda ancha, alcanzando 1.046.224 accesos, un 45,4% más que a septiembre de 2007.

Destaca la sólida evolución del **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)**, que vuelve a mostrar una aceleración en su crecimiento interanual hasta alcanzar el 18,9% en moneda local en el tercer trimestre de 2008, permitiendo alcanzar en el acumulado del año 736 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 13,8%. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** de Telefónica de Argentina alcanza 294 millones de euros durante los nueve primeros meses del año (+1,4% frente a los primeros nueve meses de 2007).

La **inversión (CapEx)** alcanza una cifra total de 133 millones de euros, destinada a reforzar las redes y a proporcionar el mejor servicio de banda ancha del mercado. El **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** acumulado a septiembre de 2008 asciende a 162 millones de euros.

## CHILE

En uno de los mercados con mayores niveles de penetración, tanto en telefonía móvil como en banda ancha, Telefónica mantiene una sostenida expansión de su base total de **accesos**, que asciende a 9,8 millones a finales de septiembre de 2008, un 8,1% más que hace doce meses. Este crecimiento viene impulsado por el incremento de la base de clientes móviles (+10,8% interanual hasta 6,7 millones), el crecimiento interanual del 15,4% de los accesos de banda ancha hasta superar los 700.000, y de los de TV de pago, que crecen un 27,2% y superan los 250.000.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** de Telefónica en Chile alcanza hasta septiembre de 2008 los 1.463 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 14,4% en moneda local (+13,1% en el tercer trimestre). El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** se sitúa en 539 millones de euros, un 8,3% superior en moneda local al del mismo periodo del año anterior.

La **inversión (CapEx)** hasta septiembre de 2008 se eleva a 290 millones de euros, reflejo de la apuesta por mejorar nuestras redes, tanto fijas, con iniciativas de mejora de banda ancha y TV de pago, como móviles, consolidando nuestra red y aumentando el despliegue de servicios 3G. El **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** generado hasta septiembre asciende a 249 millones de euros (+12,4%).

### --Telefónica Móviles Chile--

El mercado chileno de la telefonía móvil mantiene un buen ritmo de crecimiento, alcanzando una penetración estimada del 94% a septiembre de 2008, 7 p.p. por encima de la de hace doce meses. En este entorno, Movistar Chile alcanza un parque a septiembre de 2008 de 6,7 millones de **clientes**, un 10,8% superior al de septiembre de 2007.

En cuanto a la evolución financiera de la compañía, el **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** alcanza los 787 millones de euros hasta septiembre de 2008, tras registrar un crecimiento interanual del 20,1% en moneda local en el tercer trimestre, y del 22,8% en el acumulado a septiembre. Por lo que respecta al **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** en los nueve primeros meses de 2008 se eleva a 288 millones de euros, tras haber registrado un incremento del 9,7% en moneda local en el trimestre y del 23,9% en el acumulado a septiembre.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses de 2008 alcanza los 159 millones de euros, y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** generado asciende a 129 millones de euros.

### --Telefónica Chile--

Telefónica Chile gestiona 3,1 millones de **accesos**, un 2,7% más que en septiembre de 2007, impulsados por la expansión de los accesos de banda ancha y TV de pago. La estrategia de paquetización de servicios continúa siendo el motor del crecimiento de los negocios de banda ancha

y TV de pago. Así, la compañía supera los 700.000 **accesos de banda ancha** con un crecimiento del 15,4% interanual, tras haber registrado una ganancia neta de 20.397 accesos en el tercer trimestre, y de 54.174 en los nueve primeros meses del ejercicio.

El **importe neto de la cifra de negocio (ingresos)** se incrementa un 6,3% interanual en moneda local, tanto en el tercer trimestre como en enero-septiembre, lo que permite que los ingresos acumulados asciendan a 741 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** asciende en términos acumulados a 251 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** de los nueve primeros meses asciende a 131 millones de euros, siendo la apuesta por la TV de pago y la banda ancha, junto con la mejora constante de la calidad, como palancas de la transformación del negocio fijo, los principales impulsores del esfuerzo inversor. Así, el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** generado por Telefónica Chile en los primeros nueve meses de 2008 asciende a 120 millones de euros.

## PERÚ

El total de **accesos** gestionados por Telefónica en Perú se sitúa a finales de septiembre de 2008 en 14,3 millones, lo que supone un incremento interanual del 27,7%. El fuerte ritmo de crecimiento de los accesos se ha mantenido impulsado por la elevada captación de clientes móviles, que tras sumar 1,9 millones en lo que va de año ya superan los 10 millones (+39,9% interanual), el incremento de los accesos de telefonía fija (+4,7% interanual) y la significativa expansión de los accesos de banda ancha (+20,5% interanual) hasta alcanzar al cierre de septiembre 669.836 accesos.

La mayor actividad comercial registrada en el periodo se ha traducido en una aceleración del crecimiento interanual del **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** hasta el 8,3% en moneda local en el tercer trimestre de 2008, alcanzando en los primeros nueve meses del año 1.168 millones de euros (+6,2%). El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** registra un fuerte aumento en el tercer trimestre (+11,2% interanual en moneda local), permitiendo alcanzar a cierre de septiembre 432 millones de euros, con un crecimiento interanual del 3,8% en moneda local.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre, destinada principalmente a los servicios en expansión (móvil, banda ancha y TV), alcanza los 129 millones de euros y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** asciende a 304 millones de euros, con un crecimiento interanual en moneda local del 15,0%.

### --Telefónica Móviles Perú--

La penetración estimada del mercado móvil peruano ha sostenido un excepcional ritmo de crecimiento en los primeros nueve meses de 2008 (+15 p.p. interanual) hasta alcanzar a finales del mes de septiembre el 58%, mostrando un avance de más de 3 p.p. en el tercer trimestre del año. El parque total de **accesos móviles** de Telefónica en Perú a cierre de septiembre de 2008 supera los 10 millones, registrando un significativo crecimiento interanual del 39,9%.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** acelera su crecimiento en el tercer trimestre con respecto al primer semestre del año, incrementándose un 33,2% interanual en moneda local, y alcanzando en los primeros nueve meses de 2008 544 millones de euros (+29,5% en moneda local).

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del tercer trimestre mantiene un fuerte crecimiento interanual del 83,3% en moneda local, lo que permite mostrar una significativa aceleración en el incremento acumulado en el año, un 67,5% más con respecto a septiembre de 2007 hasta 177 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre alcanza los 59 millones de euros, mientras que el **flujo operativo de caja (OIBDA – CapEx)** asciende a 118 millones de euros.

## --Telefónica del Perú--

A finales de septiembre de 2008 Telefónica del Perú gestiona 4,3 millones de **accesos**, con un crecimiento del 6,0% interanual, siendo destacable el incremento registrado por los accesos de **telefonía fija** (+4,7% interanual), principalmente impulsado por la expansión de la telefonía inalámbrica, los accesos de **banda ancha** (+20,5% interanual) y **TV de pago** que debido al buen comportamiento de los clientes de cable alcanzan 645.974 accesos (+2,9% respecto a septiembre de 2007).

En este contexto, el **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** mantiene una tendencia similar a la de trimestres anteriores llevando el acumulado a septiembre de 2008 hasta 711 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** alcanza hasta septiembre 255 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre alcanza los 70 millones de euros y el **flujo de caja operativo (OIBDA–CapEx)** asciende a 185 millones de euros.

## COLOMBIA

Al cierre de septiembre de 2008 Telefónica supera los 12,5 millones de **accesos** en Colombia, con un crecimiento interanual del 23,9%, sustentado en la continua expansión del parque móvil (+28,5%) que supera 9,7 millones de accesos, el significativo incremento de la banda ancha hasta alcanzar 355.068 accesos (+112,0%), y el avance de la TV de pago hasta 137.508 accesos (tres veces más que a septiembre 2007).

En los nueve primeros meses de 2008, el **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** asciende a 1.131 millones de euros, prácticamente estable respecto al mismo periodo del año anterior en moneda local. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** muestra en los primeros nueve meses del año un significativo incremento del 11,8% en moneda local hasta 380 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008, principalmente destinada al desarrollo de las redes móviles y de banda ancha, asciende a 252 millones de euros, situándose el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en 128 millones de euros.

## --Telefónica Móviles Colombia--

El mercado de telefonía móvil colombiano al cierre de septiembre de 2008 supera el 84% de penetración estimada, mostrando un destacado incremento de más de 15 p.p. en los últimos doce meses y de más de 3 p.p. en los últimos tres meses. En este entorno, a finales de septiembre el parque total de **accesos** móviles de Telefónica en Colombia alcanza 9,7 millones, con un

crecimiento interanual del 28,5%, que supera el registrado en trimestres anteriores.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** alcanza en el acumulado del año 623 millones de euros. Gracias a los esfuerzos realizados en la contención de costes y a la reducción de los gastos de interconexión, el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** presenta un crecimiento interanual en el trimestre del 15,2% en moneda local, alcanzando hasta septiembre 149 millones de euros, un 38,8% más que en el año anterior en moneda local.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre asciende a 130 millones de euros lo que sitúa el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en 19 millones de euros.

## --Telefónica Telecom--

Los **accesos** totales de Telefónica Telecom ascienden a 2,8 millones al cierre de septiembre, mostrando un crecimiento interanual del 10,2%, destacando el importante crecimiento registrado por los accesos de **banda ancha** (+112,0% interanual) hasta 355.068 accesos, y **TV de pago** triplicando su planta en el año hasta 137.508 accesos.

El **importe neto de la cifra de negocio (ingresos)** acelera su ritmo de crecimiento en el tercer trimestre, incrementándose un 3,0% interanual en moneda local, alcanzando en términos acumulados 533 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del trimestre se incrementa interanualmente un 21,6% en moneda local, revirtiendo la tendencia registrada en el primer semestre del año y alcanzando en los primeros nueve meses del año 231 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008 asciende a 122 millones de euros, mientras que el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** se sitúa en 109 millones de euros.

## MEXICO

La penetración estimada en el mercado móvil mexicano supera el 69% a septiembre de 2008 (+10 p.p. vs. septiembre 2007), con un incremento de casi 2 p.p. respecto al segundo trimestre del año. La base de **clientes** de Telefónica Móviles México alcanza a finales de septiembre de 2008 los 14,7 millones de clientes (882.805 clientes de contrato), mostrando un crecimiento interanual del 32,5%, apoyado fundamentalmente en una oferta comercial del segmento prepago competitiva y flexible.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** del tercer trimestre de 2008 muestra un crecimiento interanual del 21,3% en moneda local, alcanzando a nivel acumulado un crecimiento del 29,5% en moneda local, hasta alcanzar 1.204 millones de euros. En términos acumulados el **OIBDA** alcanza los 283 millones de euros, multiplicando por 2,7 el registrado en los primeros nueve meses de 2007 en moneda local.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008 asciende a 157 millones de euros, resultando un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en los primeros nueve meses de 2008 de 126 millones de euros.

## VENEZUELA

Al cierre del tercer trimestre de 2008, el mercado móvil venezolano alcanza una penetración estimada del 97%, 17 p.p. superior a la de septiembre de 2007, lo que le convierte en uno de los mercados con mayor crecimiento en los últimos doce meses en la región. Así, el número de accesos totales de Telefónica Móviles Venezuela alcanza los 11,6 millones a cierre de septiembre de 2008 (+17,5% respecto a septiembre 2007).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** del tercer trimestre muestra una aceleración en su crecimiento interanual, y alcanza el 26,5% en moneda local, totalizando 1.871 millones de euros en los nueve primeros meses del año (+23,3% frente al mismo periodo del año anterior en moneda local). El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** en moneda local crece en el trimestre un 28,0%, hasta alcanzar en el acumulado del año 866 millones de euros (+29,6% en moneda local).

La **inversión (CapEx)** acumulada en los nueve primeros meses asciende a 143 millones de euros, destacando las inversiones en despliegue de red 3G, lo que permite situar el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** en el periodo en 723 millones de euros.

## CENTROAMÉRICA

A finales del tercer trimestre de 2008, la penetración móvil en Centroamérica se encuentra en el entorno del 77%, 14 p.p. más que hace doce meses. En este escenario, la base de clientes de la Compañía en Centroamérica supera los 6,1 millones de **accesos**, con un incremento de 694.887 accesos en el periodo enero-septiembre de 2008.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** acumulado a septiembre de 2008 alcanza los 411 millones de euros, con un crecimiento interanual del 6,1% en euros constantes. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** alcanza los 149 millones de euros en los primeros nueve meses de 2008.

La **inversión (CapEx)** acumulada a septiembre de 2008 alcanza los 54 millones de euros y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)**, se sitúa en 95 millones de euros.

## ECUADOR

El mercado de telefonía móvil ecuatoriano continúa mostrando un crecimiento destacado en el tercer trimestre de 2008, alcanzando una penetración estimada del 79% al cierre de septiembre (+11 p.p. vs. septiembre de 2007). La base de clientes totales de Telefónica Ecuador asciende a 3,0 millones a finales de septiembre, con un crecimiento interanual de 14,7%.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** en el tercer trimestre de 2008 crece interanualmente un 18,5% en moneda local y en el acumulado a septiembre de 2008 un 20,6%, hasta alcanzar 225 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** en el tercer trimestre registra un crecimiento interanual en moneda local del 51,5%, que en el acumulado a septiembre de 2008 se traduce en un 33,5%, hasta alcanzar 61 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses del año ha ascendido a 34 millones de euros, mientras que el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** alcanza 27 millones en términos acumulados lo que supone un incremento del 26,9% en euros constantes frente al mismo periodo del año anterior.

## TELEFÓNICA INTERNATIONAL WHOLESALE SERVICES

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** acumulado a septiembre de TIWS alcanza los 235 millones de euros, con un incremento interanual del 22,6% en euros constantes, en línea con el crecimiento registrado en el primer semestre. El crecimiento de los ingresos se refleja en una mejora en el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)**, que alcanza un crecimiento del 13,3% en euros constantes, manteniendo el ritmo crecimiento de los seis primeros meses de 2008. De este modo, la compañía presenta un OIBDA de 75 millones de euros acumulado a septiembre de 2008.

## RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

### TELEFÓNICA EUROPA

Telefónica Europa ha vuelto a mostrar una buena evolución en el tercer trimestre de 2008, registrando una ganancia neta de 0,8 millones de clientes de telefonía móvil (+1,1% interanual), y de 2,2 millones en los primeros nueve meses del ejercicio (+8,3% interanual). Así, **la base de clientes móviles** de Telefónica Europa crece en 3,2 millones en comparación con el registrado a septiembre de 2007 (+8,6% interanual), impulsado por los sólidos resultados obtenidos en el segmento de contrato (+14,5% interanual) con ganancias netas trimestrales tanto en el Reino Unido como en Irlanda. En total, a finales de septiembre de 2008, Telefónica Europa alcanza los 44,9 millones de accesos totales (+9,9% interanual).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** registra un crecimiento orgánico interanual del 5,9% en los primeros nueve meses del ejercicio gracias al sólido comportamiento de las operaciones, especialmente en el segmento móvil de contrato y excluyendo el impacto de los tipos de cambio y la aportación de Airwave hasta abril de 2007. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del tercer trimestre de 2008, ha presentado un crecimiento orgánico interanual del 3,4% en los primeros nueve meses del ejercicio, excluyendo el mencionado efecto

La **inversión (CapEx)** de los primeros nueve meses del ejercicio asciende a 1.380 millones de euros. El **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de los primeros nueve meses del ejercicio alcanza los 1.693 millones de euros, con un incremento interanual del 5,2% en términos comparables.

#### --Telefónica O2 Reino Unido--

Telefónica O2 Reino Unido ha registrado el mejor tercer trimestre de su historia, con una excepcional **ganancia neta en telefonía móvil** de 401.778 clientes (3,5 veces la cifra del tercer trimestre de 2007), lo que sitúa el **parque total** en 19,1 millones de clientes (excluyendo a Tesco Mobile), con un crecimiento interanual del 6,6%.

El servicio DSL de **banda ancha** de Telefónica O2 Reino Unido registra una ganancia neta de 72.870 líneas en el trimestre (+16,0% frente al trimestre anterior), y de 196.381 líneas en los primeros nueve meses del año, alcanzando un total de 267.090 clientes de banda ancha a finales de septiembre.

El **importe neto de la cifra de negocios (Ingresos)** del tercer trimestre registra un crecimiento interanual en moneda local del 8,7%, con un comportamiento claramente diferencial con respecto al mercado. En los primeros nueve meses del ejercicio, los **ingresos** ascienden a 5.297 millones de euros, un incremento interanual del 10,7% en moneda local al registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior. En los primeros nueve meses del ejercicio, el **OIBDA** alcanza 1.360 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 10,6% en moneda local (+9,5% en términos comparables<sup>21</sup>).

La **inversión (CapEx)** del periodo enero-septiembre de 2008 asciende a 519 millones de euros, resultando en un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de 841 millones de euros.

<sup>21</sup> Excluyendo gastos de reestructuración en 2007.

## --Telefónica O2 Alemania--

En los primeros nueve meses del ejercicio, la Compañía ha registrado una **ganancia neta** de 1,5 millones de líneas de telefonía móvil, 31,8% superior a la del mismo periodo del año anterior, alcanzando un parque de 14,0 millones de clientes.

El crecimiento del **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** en el tercer trimestre se sitúa en el 0,7% interanual y en los primeros nueve meses del ejercicio, los ingresos alcanzan 2.664 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 2,0%. En los primeros nueve meses del ejercicio, el OIBDA alcanza los 533 millones de euros, con un incremento interanual del 16,9%.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses alcanza 619 millones de euros, resultando en un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** negativo de 86 millones de euros, principalmente como consecuencia de la aceleración del despliegue de la red móvil, en línea con los planes de inversión de red en Telefónica O2 Alemania.

## --Telefónica O2 Irlanda--

Telefónica O2 Irlanda ha registrado una **ganancia neta** de 25.547 clientes en el tercer trimestre del año (1.027 en el tercer trimestre de 2007 y 24.620 en el trimestre anterior), hasta totalizar 66.972 clientes en los nueve primeros meses del ejercicio. Así, el parque se sitúa en los 1,7 millones de clientes a finales de septiembre, un 4,9% superior al del ejercicio anterior, con 68.109 clientes de banda ancha móvil.

Los **ingresos** de los primeros nueve meses del ejercicio ascienden a 714 millones de euros. El **OIBDA** de los primeros nueve meses alcanza los 228 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses del ejercicio alcanza los 53 millones de euros, resultando en un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de 174 millones de euros.

## --Telefónica O2 República Checa--

A finales de septiembre, el número total de **accesos de telefonía fija y móvil** de Telefónica O2 República Checa, incluyendo Eslovaquia, se sitúa en los 8,4 millones. Los **accesos de telefonía fija** ascienden a 1,9 millones a finales de septiembre, el número total de **accesos minoristas de banda ancha** alcanza los 552.180 (+14,2% interanual), el número total de **clientes de TV de pago O2 TV** se incrementa 10.143 clientes, hasta situar su planta en 108.061 clientes a finales de septiembre y el **parque de telefonía móvil** en la República Checa crece interanualmente un 4,4%, hasta alcanzar los 5,2 millones de clientes a finales de septiembre.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** del Grupo Telefónica O2 República Checa en el tercer trimestre registra un crecimiento interanual en moneda constante del 5,1% y del 2,5% hasta septiembre, hasta alcanzar 1.930 millones de euros. El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** del tercer trimestre registra un crecimiento interanual en moneda constante del 1,6%, mientras que en el periodo enero-septiembre de 2008 crece el 2,5%.

La **inversión (CapEx)** en los primeros nueve meses del ejercicio alcanza los 167 millones de euros, resultando en un **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** de 719 millones de euros.

## RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

### OTRAS SOCIEDADES

#### GRUPO ATENTO

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** alcanza los 972 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio, tras registrar un incremento interanual del 12,5% en el tercer trimestre y del 11,8% en el año (+12,4% en términos constantes). El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** presenta un crecimiento interanual del 26,9% en el tercer trimestre y del 15,1% en los primeros nueve meses de 2008 (+16,9% en términos constantes) hasta los 135 millones de euros.

La **inversión (CapEx)** totaliza a septiembre 31 millones de euros y el **flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx)** 104 millones de euros (+5,2% vs. los primeros nueve meses de 2007 y +7,2% en euros constantes). La inversión se ha destinado principalmente a la construcción de nuevas plataformas (Brasil y Venezuela), y a la remodelación de centros y compras de equipos (Brasil, México, Perú y España).