

17/07/08

TELEFÓNICA RECLUTARÁ TALENTO EN LA CAMPUS PARTY PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- La compañía presentará en esta edición nuevos contenidos en internet y multimedia con el objetivo de conocer de primera mano la experiencia de los usuarios
- Además, la compañía organizará diferentes acciones en las que se premiará el talento de los campuseros
- La operadora ofrecerá una beca en Telefónica I+D y la asistencia al prestigioso congreso de desarrollo software *SD West 2009* en Santa Clara (California)

Madrid, 17 de julio de 2008.- Telefónica aportará tecnología, contenidos e innovación a la 12ª Edición de la Campus Party, el mayor encuentro de tecnología, ocio electrónico y cultura digital en red del mundo, que se celebrará en Valencia entre el 28 de julio y el 3 de agosto. Este año, la compañía, además de superar los 5GB de conectividad que proporcionó en la pasada edición, estará presente con una amplia agenda de actividades orientadas al impulso de la I+D y la convergencia digital.

Telefónica contará con un stand de más de 300m² dividido en varias áreas: *Zona Lab*, en la que se desarrollarán numerosos talleres de actualidad; *Auditorio* para las conferencias y charlas tecnológicas; y una *Zona Experiencial*, con prototipos multimedia con los que los campuseros podrán interactuar.

Además, este año Telefónica apoya a los jóvenes talentos mediante actividades que invitan a los campuseros a superarse a sí mismos. Cada uno de los talleres estará acompañado de una acción con la que Telefónica pondrá a prueba a los campuseros en el desarrollo de servicios de internet sobre interfaces abiertas de Telefónica (Open movilforum) y de otros proveedores de servicios de internet, de programación para iPhone, desarrollo de widgets convergentes para móvil y TV o de aplicaciones para IP-TV de Telefónica, Imagenio. Los premios para los ganadores son variados, desde dispositivos móviles Nokia N95, hasta una beca en Telefónica I+D que incluye la asistencia al prestigioso congreso de desarrollo software SD West 2009 en Santa Clara (California).

Una Campus Party con muchos contenidos

Además de toda la infraestructura tecnológica y los talleres, Telefónica ofrecerá numerosas charlas y encuentros profesionales sobre las tendencias tecnológicas y de I+D para

Nota de Prensa

los próximos años, como las redes P2P, el futuro de los buscadores, la videoconferencia 3D o la tecnología móvil 4G. Además, la compañía contará en su Zona Experiencial con algunas demos como la TV 3D o la Ventana Virtual.

Telefónica también buscará la participación de los campuseros con otras actividades, como el concurso de creación publicitaria en torno al concepto de banda ancha, o la iniciativa *Reporteros en Campus* que convertirá a tres campuseros en reporteros por unos días, durante los que podrán grabar y compartir online vídeos desde el móvil durante la Campus Party. Además, Telefónica ofrecerá a los campuseros la posibilidad de disfrutar de los contenidos audiovisuales de la Campus Party, como las charlas, desde sus PCs, sin abandonar sus puestos, gracias a una innovadora tecnología propietaria de P2P.

En cuanto a las ponencias, en esta 12ª edición, Telefónica participará en la mesa redonda del día 29, moderada por Carlos Domingo, director de Internet y Multimedia de Telefónica I+D, que contará con el científico e informático británico Tim Berners-Lee. Además, ofrecerá diferentes conferencias, como el encuentro con Javi Villa (piloto GP2), que hablará de su entrenamiento y del apoyo de Telefónica al deporte español y al esfuerzo y superación de jóvenes deportistas ayudado por un simulador del Circuito de Valencia.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 233 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.773.496.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

Primer centro privado de I+D

La línea de Internet y Multimedia de Telefónica I+D liderada desde Barcelona y presente también en Madrid y Valladolid, asume toda la investigación mundial de la compañía en las áreas de internet, multimedia y multilingüismo, las de mayor valor estratégico para el grupo, en cuyo desarrollo invertirá 100 millones de euros hasta 2011. La línea emplea a más de 250 colaboradores, entre los que figuran 14 doctores e investigadores con experiencia internacional.

Telefónica es la empresa española que dedica más recursos a investigación y desarrollo con una inversión de 594 millones de euros en 2007, de los que un 36% fueron canalizados por Telefónica I+D, lo que la convierte en el primer centro privado de Investigación del Estado español y una de las primeras empresas del continente.

Para más información:

Dirección de Comunicación

prensa@telefonica.es

Tel: 91 482 38 00 / 91 351 39 37