

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 25 de febrero de 2011

La Compañía cumple, por octavo año consecutivo, los objetivos financieros comprometidos con el mercado y logra un beneficio por acción de 2,25€, por encima de lo previsto

EL BENEFICIO NETO DE TELEFÓNICA CRECE EL 30,8% Y SUMA 10.167 MILLONES DE EUROS EN 2010

Telefónica propondrá a la Junta de Accionistas un incremento del dividendo del 14,3% para el año 2011, hasta los 1,60€/acción, en línea con su política de remuneración creciente al accionista

El Grupo fija objetivos para 2011, que pasan por capturar el crecimiento de forma rentable, y prevé un aumento de los ingresos de hasta un 2%, un margen de OIBDA en el rango alto de los 30, con una erosión limitada respecto al año 2010, y una inversión de aprox. 9.000M€

- **Sólido crecimiento:** Los ingresos consolidados crecen el 7,1% en 2010 hasta los 60.737M€ (+9,9% en el 4T), impulsados por la sólida evolución de esta partida en Latinoamérica (+13,3%) y Europa (+12,7%) y la creciente contribución del negocio de datos móviles (casi 9.300M€, +19,3% interanual orgánico)
- **Elevada diversificación:** Telefónica Latinoamérica y Telefónica Europa suponen el 68% de los ingresos consolidados del Grupo y generan más del 60% del OIBDA consolidado
- **Impulso comercial:** Telefónica suma 287,6 millones de accesos en todo el mundo, que crecen a un ritmo del 7,2% interanual en términos orgánicos. La Compañía consigue en 2010 una ganancia neta orgánica de 19,2 millones de accesos. En España, a pesar del fuerte entorno competitivo, la ganancia neta de clientes en el último año multiplica por más de seis veces la registrada en 2009 en términos comparables
- **Estrategia centrada en el valor de los clientes:** En 2010, el 53% de la ganancia neta orgánica de clientes móviles ha sido de contrato, un segmento que supone el 31% de los más de 220M de accesos móviles del Grupo. Telefónica cuenta ya con 22,2 millones de clientes de banda ancha móvil (+63,9%) y 17,1 millones de accesos minoristas de Internet de banda ancha fija (+27%). Además, fruto de la estrategia de paquetización del Grupo, el 89% de los accesos de banda ancha fija minorista en España y el 86% de los accesos de banda ancha en Latinoamérica forman parte de algún paquete dúo o trío

- Un referente en eficiencia operativa: El OIBDA consolidado se sitúa a cierre de 2010 en 25.777M€, con un crecimiento interanual del 14% y un margen de OIBDA del 42,4%. El flujo de caja operativo asciende a 14.933 millones de euros en el año
- Telefónica ha invertido más de 10.800 millones de euros en 2010, incluidas las adquisiciones de espectro y licencias realizadas en Alemania y México. En España, a pesar de la difícil coyuntura, la Compañía ha aumentado su inversión el 8,4% hasta los 2.021M€, consolidando su sólido liderazgo en el mercado y el compromiso con el país

Madrid, 25 de febrero de 2011.- Telefónica ha obtenido unos sólidos resultados en 2010, cumpliendo por octavo año consecutivo los objetivos financieros comprometidos con el mercado. A cierre del año, el beneficio neto de Telefónica crece el 30,8% y alcanza una cifra récord de 10.167 millones de euros, lo que permite situar el beneficio por acción en 2,25 euros, por encima del objetivo de 2,10 euros fijado por la Compañía.

Asimismo, en línea con la trayectoria de los últimos ocho años, Telefónica ha cumplido también el resto de objetivos fijados en los términos comprometidos con la comunidad financiera. Así, de acuerdo con los criterios aplicados para la fijación de objetivos, los ingresos crecen el 3,8%, en la parte alta del rango anunciado (+1%-+4%), el OIBDA se incrementa el 1,4% (dentro del rango +1%-+3% establecido) y la inversión –excluyendo espectro– totaliza 7.646 millones de euros.

Al presentar sus resultados de cierre de 2010, Telefónica ha anunciado también la propuesta a la Junta de Accionistas de **un dividendo de 1,60€/acción en 2011**, lo que supone un crecimiento del +14,3% respecto al dividendo de 2010. Basada en las perspectivas de una sólida generación de caja en el año 2011, esta propuesta confirma el compromiso de la Compañía de priorizar la remuneración al accionista en el uso de la caja e incrementar progresivamente el dividendo por acción, con el objetivo de distribuir un dividendo mínimo de 1,75€/acción en 2012.

Además, con una estrategia enfocada en continuar capturando el crecimiento en sus mercados, manteniendo asimismo un elevado nivel de rentabilidad, **Telefónica ha fijado los objetivos financieros para el ejercicio 2011**, que pasan por:

Objetivos para el ejercicio 2011*	<i>Bases 2010 para Objetivos Financieros de 2011</i>
Un crecimiento de los ingresos de hasta un 2%	Ingresos consolidados: 63.144M€
Un margen de OIBDA en el rango alto de los 30, con una erosión limitada respecto al año 2010	Margen OIBDA: 38%
Una inversión (CapEx) de aprox. 9.000 millones de euros	CapEx Consolidado: 8.541M€

Antes de empezar a desglosar la cuenta de resultados, hay que destacar el elevado perfil de diversificación de las operaciones del Grupo Telefónica, tanto por geografías como por negocios, que –como veremos al analizar las cifras de 2010– ha sido clave en la evolución de los resultados del Grupo en el último año. Así, los fuertes crecimientos registrados por Telefónica Latinoamérica y por Telefónica Europa impulsan la solidez de Telefónica, a pesar de la desfavorable evolución del negocio en España. Especialmente destacable es la creciente aportación de Latinoamérica a los resultados del Grupo, apoyada en un positivo comportamiento de las operaciones y en la mayor exposición a Brasil tras la compra de la participación de Portugal Telecom en Vivo el pasado mes de septiembre, lo que supone que esta compañía se consolida por integración global a partir del mes de octubre de 2010, impactando por tanto a las comparaciones interanuales en términos reportados a partir del cuarto trimestre del año.

Más clientes de valor para seguir creciendo

La apuesta de la Compañía por impulsar el crecimiento de la base de clientes y aumentar el valor de los mismos se traduce en un importante incremento de los accesos, especialmente en los negocios de banda ancha, tanto fija como móvil. Asimismo, destaca el mayor peso del contrato en el segmento móvil, apoyado en políticas activas de migración y en la rápida adopción de los smartphones, y de las ofertas empaquetadas en el negocio fijo, reflejo de las prioridades comerciales marcadas para el conjunto del año.

Así, la intensa actividad comercial registrada en 2010 por las operadoras del Grupo en sus mercados ha permitido incrementar el número de accesos totales el 7,2% interanual en términos orgánicos (+8,7% reportado) hasta situarlos en 287,6 millones. Por áreas geográficas, destaca la expansión de la base de clientes de Telefónica Latinoamérica (+9% interanual) y de Telefónica Europa (+6,2% interanual orgánico; +14,3% reportado).

Este mayor impulso comercial se traduce en un volumen de altas que aumenta interanualmente el 13,3%. En paralelo, las políticas de fidelización y la apuesta por mejorar la calidad permiten mantener estable el churn en términos interanuales en el 2,3% en 2010. Como resultado, la Compañía alcanza una ganancia neta orgánica en el conjunto del año de 19,2 millones de accesos (1,5 veces la obtenida en 2009), tras captar en el cuarto trimestre 5,7 millones de nuevos accesos (+36% respecto al trimestre anterior; +13,1% interanual).

Los accesos móviles del Grupo Telefónica se sitúan en 220,2 millones a cierre de 2010, con un incremento interanual del 8,9%, tanto en términos reportados como orgánicos, y una ganancia neta orgánica de 18,2 millones de accesos en 2010 (cifra 1,3 veces superior a la registrada en 2009). La apuesta comercial por los clientes de mayor valor se refleja en un importante aumento respecto a 2009 del peso del segmento contrato en la ganancia neta. Así, el 53% de la ganancia neta orgánica del año corresponde a este segmento, frente al 38% en 2009, resultando en un parque total de clientes de contrato de 69 millones (+15,9% interanual orgánico), equivalente a más del 31% de la base total de accesos móviles (+3 p.p. interanual orgánico).

Por otro lado, la creciente adopción de servicios de banda ancha móvil, junto con el lanzamiento de nuevos esquemas de precios más segmentados, permiten aumentar en un 63,9% interanual el número de accesos de banda ancha móvil hasta 22,2 millones a cierre de 2010, lo que supone una penetración sobre la base total de accesos móviles del 10,1% (3,4 p.p. superior a la diciembre de 2009).

Por su parte, los accesos minoristas a Internet de banda ancha fija alcanzan un total de 17,1 millones (+27% interanual en términos reportados, +10,9% orgánico), tras registrarse un repunte en la ganancia neta en el cuarto trimestre hasta 422.000 accesos. En el conjunto del año la ganancia neta se sitúa en 3,6 millones de accesos (1,5 millones en términos orgánicos). Brasil se sitúa como motor de crecimiento del Grupo en este tipo de accesos, tras alcanzar Telesp una ganancia neta de 681.000 accesos, lo que supone una cifra récord en la historia de la Compañía.

La paquetización de servicios de voz, banda ancha y televisión sigue siendo clave en la estrategia del Grupo y especialmente en el control del churn. Así, en España el 89% de los accesos de banda ancha minorista forman parte de algún paquete de doble o triple oferta, mientras que en Latinoamérica el 86% de los accesos de banda ancha están empaquetados en ofertas de Dúos y Tríos.

Los accesos de TV de pago se sitúan en 2,8 millones a cierre de 2010, incrementándose un 8,9% en términos orgánicos frente a diciembre de 2009 (+12% reportado), mientras que los accesos de telefonía fija tradicional totalizan 41,4 millones, lo que supone un descenso interanual del 2,7% en términos orgánicos, si bien en el último trimestre se atenúa la caída registrada en trimestres anteriores. En términos reportados, los accesos se incrementan un 1,8%.

Aumento sólido de los ingresos, impulsado por la diversificación

La mayor base de clientes y la creciente contribución del negocio de datos móviles impulsan el crecimiento del importe neto de la cifra de negocios (ingresos), que en el conjunto del año se sitúa en 60.737 millones de euros, con un avance del 7,1% interanual (+9,9% en el cuarto trimestre). La variación de los tipos de cambio aporta 2,2 p.p., a pesar de la fuerte devaluación del bolívar venezolano, mientras que los cambios en el perímetro de consolidación explican 2,5 p.p. del crecimiento registrado en el conjunto del año.

La fuerte diversificación del Grupo es clave en la consecución de esta positiva evolución de sus ingresos. Así, en el año 2010 Telefónica Latinoamérica y Telefónica Europa suponen el 68% de los ingresos consolidados, mientras que Telefónica España pasa a representar menos del 31% de los ingresos del Grupo. Esta diversificación explica también el buen comportamiento de los ingresos en términos orgánicos, que muestran un crecimiento interanual en el conjunto del año del 2,4%, cifra prácticamente en línea con la registrada en los primeros nueve meses del año. Cabe mencionar que los recortes de las tarifas de interconexión móvil restan 1p.p. al crecimiento en términos orgánicos. Por regiones, destaca el sostenido impulso en el ritmo de crecimiento de los ingresos de Telefónica Latinoamérica y Telefónica

Europa, que aportan 2,7 p.p. y 1p.p. al crecimiento orgánico de los ingresos consolidados, respectivamente, compensando la menor contribución de Telefónica España.

Siguiendo con el análisis de la cuenta de resultados, los gastos por operaciones consolidados en 2010 ascienden a 40.375 millones de euros, con un crecimiento interanual del 13,8% en términos reportados. La evolución interanual está afectada negativamente por el registro de gastos de carácter no recurrente de reestructuración por importe de 1.262 millones de euros en el segundo semestre de 2010, fundamentalmente derivados de planes de adecuación de plantilla en diversas compañías (658 millones de euros) y de compromisos en firme ligados a las actuaciones de carácter social de la Fundación Telefónica (400 millones de euros, de los que 280 millones se registran en Telefónica S.A. y el resto en Telefónica Latinoamérica).

Entre otros conceptos, los gastos por aprovisionamientos totalizan 17.606 millones de euros en 2010, mientras que los gastos de personal se sitúan en 8.409 millones de euros en el conjunto del año, con un incremento orgánico del 9,3% interanual, afectados por los gastos asociados a planes de adecuación de plantilla en diversas compañías del Grupo registrados en la segunda mitad de 2010. Los gastos por servicios exteriores alcanzan 12.228 millones de euros en 2010, un 7,9% más que en 2009 en términos orgánicos. La plantilla promedio de 2010 alcanza 269.047 empleados (13.896 personas más que a diciembre de 2009). Excluyendo Atento, la plantilla promedio del Grupo Telefónica se incrementa interanualmente el 2%, situándose en 128.012 empleados.

Niveles de eficiencia operativa de referencia en el sector

Hay que destacar el valor de la escala del Grupo que, entre otros factores, se refleja en la contribución positiva a los resultados consolidados de los proyectos globales lanzados en el año. Así, la centralización de procesos en el Grupo impacta positivamente en el año 2010, registrándose 242 millones de euros a nivel de ingresos y 200 millones de euros en OIBDA.

El resultado de enajenación de activos asciende a 4.150 millones de euros en 2010, recogiendo fundamentalmente el impacto positivo derivado de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a su valor razonable a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom (3.797 millones de euros en el tercer trimestre del año).

Así, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en el año 2010 se sitúa en 25.777 millones de euros, con un crecimiento interanual del 14%, impactado fuertemente por el resultado de enajenación de activos mencionado anteriormente, registrado en el tercer trimestre del año, y a pesar del impacto negativo de los gastos de carácter no recurrente de reestructuración en la segunda mitad de 2010 antes mencionado. El margen OIBDA reportado alcanza el 42,4% en el conjunto de 2010 (+2,6 p.p. interanual). Excluyendo los impactos antes mencionados, el margen OIBDA se situaría en el 38,3% en 2010.

En términos orgánicos, que excluyen los gastos de carácter no recurrente antes mencionados, el OIBDA se incrementa un 0,8% interanual, mostrando un mejor comportamiento que en los primeros nueve meses del año.

Por geografías y excluyendo el impacto positivo derivado de la revalorización de la participación preexistente en Vivo ya mencionado, el OIBDA de Telefónica Latinoamérica incrementa interanualmente 5 p.p. su contribución al OIBDA del Grupo, hasta superar el 45% del OIBDA de la Compañía. Así, junto a la mayor contribución de Telefónica Europa, más del 60% del OIBDA consolidado de 2010 se genera fuera del ámbito del negocio de Telefónica España.

El resultado operativo (OI) en 2010 alcanza 16.474 millones de euros, con un crecimiento interanual del 20,7% en términos reportados. En términos orgánicos, que excluyen los gastos de carácter no recurrente mencionados anteriormente, el OI se incrementaría el 4,5% interanualmente.

El resultado de las participaciones por puesta en equivalencia en el conjunto de 2010 asciende a 76 millones de euros, con un crecimiento interanual del 59,8% que viene explicado fundamentalmente por los mejores resultados procedentes de la participación de la Compañía en Telco S.p.A, mientras que los gastos financieros en 2010 alcanzan 2.649 millones de euros (-19,9% interanual), incluyendo el gasto de 191 millones de euros correspondiente al traspaso del valor de la participación en el BBVA hasta su valor razonable, desde patrimonio a resultados financieros. Esta participación continúa registrada como inversión financiera disponible para la venta.

Solidez financiera

En 2010, la deuda financiera neta se incrementa 12.042 millones de euros con respecto a la registrada en 2009 (43.551 millones de euros), situándose a cierre de diciembre de 2010 en 55.593 millones de euros. El ratio de endeudamiento, deuda neta sobre OIBDA (incluyendo el 100% del OIBDA de Vivo acumulado a diciembre de 2010, excluyendo el resultado de enajenación de activos y ajustado por la provisión por compromisos en firme ligados a las actuaciones de carácter social de la Fundación Telefónica), se sitúa en 2,4 veces a diciembre de 2010.

Durante el ejercicio 2010 la actividad de financiación del Grupo Telefónica, sin tener en cuenta la actividad en los Programas de Papel Comercial de corto plazo, se ha situado en torno a los 15.800 millones de euros equivalentes, y se ha centrado principalmente en refinanciar parcialmente los vencimientos de deuda de 2011 a nivel de Telefónica, S.A. así como en financiar la adquisición del 50% de Brasilcel. A cierre de 2010, el peso de obligaciones y bonos dentro de la deuda financiera consolidada se sitúa en el 63% frente al 37% que representa la deuda con instituciones financieras.

El gasto por impuestos en 2010 alcanza 3.829 millones de euros, impactado por la corrección del valor de los activos fiscales registrados en Colombia por importe de 864 millones de euros. Adicionalmente cabe recordar que en el tercer trimestre se contabilizaron 321 millones de euros de efectos fiscales derivados de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a su valor razonable a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom. En sentido contrario, el gasto por impuestos de 2010 se ve minorado

por la activación de créditos fiscales en México y Terra Brasil, por importe de 138 millones de euros, en base a las expectativas de generación de bases imponibles positivas en las compañías.

Finalmente, los resultados atribuibles a intereses minoritarios aportan 95 millones de euros al beneficio neto en 2010, lo que representa un cambio en la tendencia observada tanto hasta septiembre de 2010 (-153 millones de euros) como respecto a 2009 (-161 millones de euros).

Como resultado de la evolución de todas las partidas anteriores, en el conjunto de 2010 el beneficio neto consolidado asciende a 10.167 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30,8% respecto al obtenido en 2009. Esta evolución está afectada fundamentalmente por el impacto neto positivo derivado de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a su valor razonable a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom (3.476 millones de euros); los gastos de carácter no recurrente de reestructuración registrados en el segundo semestre de 2010 (862 millones de euros, netos de impuestos y de minoritarios) y la corrección del valor de los activos fiscales registrados en Colombia (450 millones de euros, netos de minoritarios).

Así, el beneficio neto básico por acción se sitúa en 2,25 euros, con un crecimiento interanual del 31,6%.

En 2010 la inversión (CapEx), excluyendo adquisiciones de espectro, asciende a 8.228 millones de euros, el 13,6% superior a la registrada hace un año (+5,9% en términos orgánicos). La Compañía sigue enfocando su esfuerzo inversor en proyectos de crecimiento y transformación (77% de la inversión total, excluyendo adquisiciones de espectro), impulsando el desarrollo de los servicios de banda ancha, tanto fija como móvil. Teniendo en cuenta la adquisición de espectro en Alemania en el mes de mayo y la adquisición de espectro adicional y licencias en México, el CapEx en el año 2010 totaliza 10.844 millones de euros.

En consecuencia, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) alcanza 14.933 millones de euros en 2010 (-2,7% interanual). En términos orgánicos y excluyendo la adquisición de espectro, el flujo de caja de operativo se reduciría el 1,7% interanual.

Nota:

Crecimientos orgánicos: En términos financieros, se asumen tipos de cambio promedio constantes del mismo periodo de 2009 y excluye el impacto de cambios en el perímetro de consolidación. A estos efectos, se excluye la consolidación de HanseNet desde mediados de febrero de 2010, de Jajah (enero-diciembre de 2010) y los resultados de enero-diciembre de 2009 de Telyco Marruecos (tras su salida del perímetro de consolidación desde enero de 2010), los de Manx Telecom en julio-diciembre de 2009 (tras su salida del perímetro de consolidación desde julio de 2010); y se incluye el 100% de Vivo desde octubre en 2009 y en 2010 así como la consolidación de Tuenti en el periodo agosto-diciembre de 2009. En OIBDA y OI se excluye el impacto derivado de la plusvalía obtenida por la venta de Medi Telecom (cuarto trimestre de 2009), el impacto derivado de la plusvalía obtenida por la venta de Manx Telecom (segundo trimestre de 2010) así como la plusvalía derivada de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom (tercer trimestre de 2010). Adicionalmente, se excluyen de OIBDA y OI gastos de carácter no recurrente de reestructuración fundamentalmente asociados a planes de adecuación de plantilla y compromisos en firme ligados a las actuaciones de carácter social de la Fundación Telefónica, registrados en la segunda mitad de 2010. Asimismo, se excluyen los impactos derivados del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios. El CapEx excluye la adquisición de espectro en Alemania (segundo trimestre de 2010) y México (segunda mitad de 2010). En términos de accesos se excluyen

los accesos de HanseNet, los accesos de Medi Telecom (tras su venta en el cuarto trimestre de 2009) y los de Manx Telecom con efecto julio de 2010. Por otra parte, la ganancia neta orgánica de 2010 excluye las desconexiones de clientes realizadas en el segundo trimestre de 2010.

(*) Por otra parte, para **para el cálculo de los objetivos para 2011 (Criterio Guidance 2011)**: Las cifras base de 2010 incluyen la consolidación global de Vivo, HanseNet y Tuenti durante todo el año (12 meses) y excluyen los resultados de Manx Telecom en enero-junio de 2010. El OIBDA ajustado de 2010 excluye la plusvalía derivada de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom, los gastos no recurrentes de reestructuración registrados en la segunda mitad de 2010, y la plusvalía derivada de la venta de Manx Telecom.

El guidance de 2011 asume tipos de cambio constantes de 2010 (promedio de 2010) y excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios. A nivel de OIBDA, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías e impactos no recurrentes materiales, fundamentalmente relacionados con gastos de reestructuración. Los resultados de la operación de Costa Rica se excluyen del cálculo del guidance. El CapEx del Grupo Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de T. España, los compromisos inmobiliarios asociados a la nueva sede de Telefónica en Barcelona e inversiones en espectro.

RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

TELEFÓNICA ESPAÑA

En un entorno marcado por un escenario económico desfavorable, medidas de austeridad y alta intensidad competitiva con fuerte agresividad comercial orientada a precios, Telefónica España ha registrado una elevada actividad comercial en 2010. Así, en línea con las prioridades de gestión marcadas para el año la Compañía mantiene su sólido liderazgo en el mercado, especialmente a nivel de ingresos y rentabilidad.

Resulta especialmente destacable la ganancia neta de 926.000 accesos alcanzada en el conjunto del año, que multiplica por más de seis veces la registrada en 2009 en términos comparables. Asimismo, destaca el mayor volumen de actividad comercial en los negocios fijo y móvil, con un crecimiento de las altas totales en 2010 del 10,5% interanual, y la continua gestión del churn, que permiten alcanzar un total de 47,6 millones de accesos al cierre del año. En el cuarto trimestre la ganancia neta asciende a 227.000 accesos (+4,9% interanual).

En el año 2010 en el negocio fijo, hay que señalar, el crecimiento de los accesos de internet de banda ancha fija minorista (+4,5% interanual) y el importante aumento de los clientes de TV de pago (+12,1% interanual). Por otra parte, destaca la pérdida neta de accesos de telefonía fija minorista que ha sido significativamente inferior a la del año anterior (-18,3% interanual). Adicionalmente, en el negocio móvil se mantiene el sólido incremento de los clientes de contrato (+6,9% interanual), destacando el crecimiento de los clientes de banda ancha móvil, que se multiplican por 1,7 veces con respecto a 2009 hasta alcanzar 4,8 millones.

Respecto a los resultados económico-financieros reportados, en un entorno de menor consumo y mayor presión en precios, la pérdida de ingresos de mayor margen y el mayor esfuerzo comercial frente a 2009 tienen un efecto directo en el OIBDA. Asimismo, los gastos operativos en 2010, y por tanto el OIBDA, recogen la tasa de TV introducida este año (107 millones de euros) y los gastos de carácter no recurrente de reestructuración, fundamentalmente asociados a planes de adecuación de plantilla, contabilizados en el cuarto trimestre (202 millones de euros). Por otra parte, debe recordarse la plusvalía de 220 millones de euros por la venta de Medi Telecom contabilizada en el cuarto trimestre de 2009.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) asciende a 18.711 millones de euros en 2010, con un descenso interanual del 5% en términos reportados, impactado fundamentalmente por el entorno de operaciones, los menores ingresos de Servicio Universal, la salida de Telyco Marruecos del perímetro de consolidación y la venta de aplicaciones. En términos comparables, los ingresos se reducen un 4,4% interanual en 2010. Esta evolución está explicada principalmente por el menor consumo de los clientes en los diferentes negocios y la elevada intensidad competitiva. En este entorno, en el conjunto del año y en el negocio fijo cabe señalar la positiva evolución de los ingresos de servicios TI (+9% comparable). Por otro lado, en el negocio móvil destaca especialmente el comportamiento de los ingresos de conectividad (+54,3% interanual), que se consolidan como palanca fundamental de crecimiento de la Compañía.

Los gastos por operaciones alcanzan 10.489 millones de euros en 2010, con un ligero aumento interanual del 0,8% en términos reportados. En términos comparables los gastos se reducen un 1,5% en el conjunto del año (-2,1% en el trimestre), gracias a las medidas de eficiencia adoptadas.

En consecuencia, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 8.520 millones de euros en 2010 (-12,7% interanual reportado), con un margen OIBDA del 45,5%. En términos comparables, el OIBDA se reduce un 6,9% frente al año 2009, manteniendo la Compañía una alta eficiencia operativa, como se refleja en el margen OIBDA comparable, que se sitúa en el 46,9% para el conjunto del año.

La inversión (CapEx) asciende a 2.021 millones de euros en el año 2010, aumentando un 8,4% interanual, reflejando la apuesta de la Compañía por el desarrollo servicios con crecimiento, especialmente banda ancha fija y móvil. Así, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) alcanza 6.499 millones de euros en 2010.

España. Negocio Fijo.

La planta de accesos fijos a cierre de 2010 asciende a 16 millones de accesos y permanece prácticamente estable en términos interanuales (-0,4% frente a 2009), reflejando una importante mejora con respecto al año anterior (-2,4% en diciembre de 2009). Asimismo, destaca la importante reducción interanual de la pérdida neta de accesos telefonía fija minorista registrada tanto en el trimestre como en el conjunto del año. Así, los accesos de telefonía fija minorista, afectados por la desagregación de bucles, ascienden a 13,3 millones, con una cuota de mercado estimada en torno al 69%.

En el mercado de accesos fijos de Internet de banda ancha Telefónica España mantiene su sólido liderazgo, superando 5,7 millones de accesos al cierre de 2010 (+4,5% interanual), con una cuota de mercado estimada superior al 53%. Por su parte, los accesos de televisión de pago evolucionan muy favorablemente en 2010, con una ganancia neta de 85.000 clientes en el año. Así, la base de clientes supera ya los 788.000 accesos (+12,1% interanual), con una cuota estimada de mercado de casi el 19%. Finalmente, la planta total de Dúos y Tríos representa a finales de 2010 el 89% de los accesos de banda ancha minorista de la Compañía.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) alcanza 11.397 millones de euros en 2010, con un descenso interanual reportado del 6,3%. En términos comparables los ingresos descienden interanualmente un 5,3% en 2010, afectados principalmente por la evolución de los ingresos de acceso y voz en un entorno económico adverso.

España. Negocio Móvil.

En el conjunto del año, Telefónica ha mantenido un elevado nivel de actividad comercial. La ganancia neta en 2010 presenta un sólido crecimiento interanual (1,4 veces la registrada en 2009 en términos comparables) y asciende a 884.000 accesos (excluyendo las desconexiones realizadas en mayo derivadas del proceso de identificación de clientes prepago). El foco de la Compañía en el segmento contrato se traduce en una ganancia neta que supera el millón de

accesos en el conjunto del año (aproximadamente 1,4 veces la registrada en 2009). Así, el parque de contrato mantiene un sólido crecimiento del 6,9% en 2010, y representa más del 67% de los accesos totales de la Compañía. Debe señalarse que esta estrategia, centrada en el valor de los clientes, ha permitido que Telefónica mantenga su liderazgo en el mercado móvil español, siendo la Compañía con el mayor diferencial entre cuota de ingresos y cuota de accesos. En consecuencia, la base de clientes móviles se sitúa al cierre de 2010 en 24,3 millones de accesos, con un crecimiento del 3,3% frente a diciembre de 2009.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) asciende a 8.550 millones de euros en 2010, con un descenso interanual en términos reportados del 4,6%. En términos comparables, los ingresos descienden un 4,7% interanual en el conjunto del año.

RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA

En el año 2010 Latinoamérica ha registrado un sólido crecimiento económico, reforzándose las bases de una estructura social joven y con cada vez mayor peso de las clases medias, consolidándose un entorno institucional estable. De forma paralela, Brasil ha fortalecido su posición no sólo como líder regional, sino también como potencia a nivel internacional. En este mercado clave, Telefónica ha consolidado en 2010 su posición de referencia, tras el incremento de su participación en Vivo en el tercer trimestre del año.

En cuanto a la evolución operativa de Telefónica Latinoamérica, cabe destacar que en el año 2010 ha mantenido un sólido crecimiento, al tiempo que ha consolidado un alto nivel de eficiencia. Así, y gracias a un portafolio de activos diferenciales en la región, la Compañía ha registrado una ganancia neta en el año de 15,2 millones de accesos (4,6 millones en el cuarto trimestre), gestionando un total de 183,7 millones de accesos al cierre del año (+9% interanual), gracias al crecimiento del negocio móvil y de la banda ancha, y a la estabilidad de los accesos tradicionales.

Los accesos móviles gestionados por Telefónica en la región alcanzan 149,3 millones, con un aumento interanual del 10,8%. Destaca la calidad del crecimiento, consecuencia de una política de captación más enfocada en el valor del cliente y de una clara apuesta por las migraciones de prepago a contrato como palanca de valor. Así, el 46% de la ganancia neta registrada en 2010 corresponde al segmento contrato. Con ello, la base de clientes de contrato aumenta interanualmente el 28,9% y supone el 20% del parque total al cierre del año.

En el negocio fijo, en 2010 la Compañía ha impulsado la mejora de los ratios de calidad y la satisfacción de cliente, al tiempo que ha seguido apostando por la paquetización de servicios, registrando unos positivos resultados operativos. La apuesta por la paquetización y la banda ancha se refleja en que el 66% de los accesos fijos tienen ya contratado algún servicio paquetizado, mientras un 86% de los accesos de banda ancha disfrutan también de alguna oferta 2P/3P.

Los accesos de banda ancha registran niveles de ganancia neta históricamente elevados gracias a la ganancia neta de Telesp, la aceleración del crecimiento en Colombia y la consolidación del crecimiento en Argentina y Perú. Así, la Compañía alcanza 7,4 millones de accesos al cierre del año, con un incremento interanual del 15,8%. En TV de pago el número de clientes se sitúa en 1,8 millones, con un crecimiento interanual del 8,7%. En el negocio tradicional se mantienen los esfuerzos enfocados en la progresiva estabilización de la base de clientes. Así, los accesos fijos alcanzan los 24,4 millones al cierre de 2010, prácticamente estables respecto a 2009.

Respecto a los resultados económico-financieros de Telefónica Latinoamérica, debe recordarse que la evolución interanual a partir del cuarto trimestre de 2010 está impactada por la consolidación global de Vivo desde el mes de octubre de 2010 (anteriormente los resultados

de esta compañía se consolidaban proporcionalmente) tras la compra del 50% de Brasilcel a Portugal Telecom el pasado 27 de septiembre. Asimismo, el OIBDA de 2010 está afectado por el impacto positivo derivado de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a su valor razonable a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom (3.797 millones de euros contabilizados en el tercer trimestre). En sentido contrario el OIBDA está impactado por el registro en el cuarto trimestre de 2010 de gastos de carácter no recurrente de reestructuración por importe de 410 millones de euros, fundamentalmente asociados a planes de adecuación de plantilla (159 millones de euros) y compromisos en firme ligados a las actuaciones de carácter social de Telefónica (Fundación Telefónica) por importe de 120 millones de euros. Adicionalmente, debe recordarse que la evolución en euros de los resultados económico-financieros respecto a 2009 está condicionada por la devaluación del bolívar venezolano a principios de este año.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 alcanza 26.041 millones de euros, registrando un sólido crecimiento interanual en términos orgánicos del 6,7%, en línea con el registrado hasta septiembre. En términos de contribución por países, Brasil se consolida como el principal mercado de la región en 2010, generando el 42,7% de los ingresos. Tras Brasil destacan las contribuciones de Argentina (11,8% de los ingresos), Venezuela (8,9%), Chile (8,4%), Perú (7,5%) y México (7%).

Los gastos por operaciones se sitúan en 16.965 millones de euros en el año, con un aumento interanual del 7,6% en términos orgánicos que excluyen los gastos de carácter no recurrente de reestructuración ya mencionados.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 2010 en 13.782 millones de euros (+50,7% interanual reportado). En términos orgánicos, que excluyen el impacto de los gastos no recurrentes de reestructuración del cuarto trimestre, el OIBDA muestra un crecimiento interanual del 9,1%.

La inversión (CapEx) alcanza 5.535 millones de euros al cierre de 2010 (+12,7% interanual orgánico), destinada fundamentalmente al crecimiento de banda ancha móvil, así como a la mejora del servicio de banda ancha en las operadoras fijas. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) del año se sitúa en 8.247 millones de euros (+6,9% interanual orgánico y excluyendo el impacto de los gastos no recurrentes de reestructuración del cuarto trimestre).

BRASIL

Al cierre de 2010, Telefónica en Brasil gestiona 76 millones de accesos, con un incremento interanual del 13,4%, tras registrar una ganancia neta en el año de 9 millones de accesos, un 44,6% superior a la de 2009. Con ello, la Compañía consolida su posicionamiento como líder absoluto del mercado en accesos, reforzando el liderazgo de Vivo en el negocio móvil, al tiempo que se registra una mejora sustancial en los resultados operativos de Telesp.

En el negocio móvil, debe destacarse que Vivo alcanza al cierre de 2010 los 60,3 millones de accesos (+16,5% frente a 2009), manteniendo su liderazgo en el mercado, tras alcanzar una ganancia neta en el año de 8,5 millones de accesos. En el negocio fijo, el año 2010 ha supuesto la consolidación de la mejora competitiva y operativa de Telesp, con niveles de calidad referencia en el mercado. Gracias a ello, la ganancia neta de 2010 alcanza los 446.000 accesos, reforzando las tendencias reflejadas en trimestres anteriores.

Respecto a los resultados económico-financieros, debe recordarse que la evolución interanual a partir del cuarto trimestre de 2010 está impactada por la consolidación global de Vivo desde el mes de octubre de 2010 tras la compra del 50% de Brasilcel a Portugal Telecom el pasado 27 de septiembre. Así, el importe neto de la cifra de negocios (ingresos) de Telefónica en Brasil en 2010 se sitúa en 11.119 millones de euros, con un crecimiento interanual del 12,1% reportado, y del 3,6% orgánico. Destaca la tendencia de aceleración en el ritmo de crecimiento orgánico hasta el 5,6% en el cuarto trimestre, gracias al buen comportamiento del negocio móvil. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en 2010 alcanza 4.074 millones de euros (+9,6% interanual en términos reportados). En términos reportados el margen OIBDA alcanza el 36,6% en 2010.

En 2010 la inversión (CapEx) se sitúa en 1.797 millones de euros (+12,5% interanual orgánico), generando un flujo de caja operativo (OIBDA – CapEx) de 2.277 millones de euros.

Vivo: En el año 2010, la penetración supera por primera vez el 100% y alcanza el 105% (+14 p.p. superior a la de hace doce meses), consolidándose Brasil como el quinto mayor mercado del mundo por usuarios de telefonía móvil y como uno de los de mayor crecimiento. Vivo lidera el mercado, tanto en accesos como en ingresos y rentabilidad. Según datos de Anatel, Vivo alcanza una cuota de mercado del 29,7% al cierre de 2010, siendo superior en los segmentos de mayor valor. Así la Compañía alcanza una cuota del 35,2% en el segmento contrato.

La Compañía gestiona 60,3 millones de accesos al cierre de 2010, tras captar 8,5 millones de accesos en el año y 2,6 millones en el cuarto trimestre. La ganancia neta de contrato en 2010 representó el 33% del total, superando en 2,3 veces a la de 2009. Con ello el parque de contrato supone ya el 21% del total de accesos, con un avance interanual de 2 p.p.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 alcanza 4.959 millones de euros, con un crecimiento interanual orgánico del 9,3%, tras registrar una aceleración en el cuarto trimestre hasta el 11,4%. Los ingresos de datos alcanzan un fuerte crecimiento interanual del 62,3% orgánico en moneda local (+53,5% en el cuarto trimestre), y suponen el 19% de los

ingresos de servicio en 2010. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 1.611 millones de euros en 2010. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) en 2010 alcanza 863 millones de euros, tras una inversión (CapEx) en el mismo periodo que asciende a 748 millones de euros (+16,3% interanual orgánico).

Telesp: En 2010 cabe destacar dos hitos históricos: la Compañía registra ganancia neta positiva de líneas tradicionales, lo que no ocurría desde 2004; y en banda ancha, alcanza una ganancia neta de 681.000 accesos, la mayor en la historia de la Compañía, destacando asimismo la recuperación de cuota de mercado. Con todo ello, Telesp alcanza un total de 15,7 millones de accesos al cierre de 2010. En el negocio de banda ancha Telesp gestiona 3,3 millones de accesos, y cierra un año histórico para la Compañía, con un crecimiento interanual del 25,8%. En TV de pago, al cierre de 2010 Telesp gestiona 486.000 accesos, manteniéndose estables frente a 2009.

De forma paralela, los resultados económico-financieros están reflejando gradualmente las mejoras operativas. Así, el importe neto de la cifra de negocio (ingresos) de Telesp alcanza 6.843 millones de euros en 2010, estable en términos interanuales tras registrar una mejora en la segunda mitad del año. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) al cierre de 2010 alcanza 2.419 millones de euros, con un decrecimiento interanual en moneda local del 7,5%, situándose el margen en el 35,4%.

La inversión (CapEx) de 2010 asciende a 1.049 millones de euros, destinada fundamentalmente a los nuevos negocios, situándose el flujo de caja operativo en 1.370 millones de euros.

ARGENTINA

El mercado de telecomunicaciones argentino ha mantenido en 2010 un importante crecimiento. En este contexto, Telefónica se consolida como el operador líder del mercado, con una estrategia enfocada en el incremento del valor unitario del cliente. Para ello, en el negocio fijo se ha continuado impulsando la paquetización de servicios y la mejora de la calidad en torno a una oferta de banda ancha diferencial en el mercado. En el negocio móvil se ha seguido apalancando el efecto comunidad, la migración hacia contrato y el desarrollo de banda ancha móvil. Telefónica Argentina gestiona 22,3 millones de accesos (+1,8% interanual) al cierre del año 2010, destacando el crecimiento de la banda ancha fija (+16,3% interanual) y la estabilidad de los accesos tradicionales fijos (+0,3% interanual).

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en el conjunto de 2010 alcanza 3.073 millones de euros, mostrando un fuerte incremento interanual del 17,9% en moneda local. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 1.082 millones de euros en 2010, con un importante aumento del 9,8% interanual en moneda local. La inversión (CapEx) alcanza 398 millones de euros en 2010, situándose el flujo de caja operativo (OIBDA - CapEx) en 684 millones de euros.

T. Móviles Argentina: Telefónica en Argentina gestiona 16,1 millones de accesos móviles a diciembre de 2010. Cabe destacar la positiva evolución del segmento contrato, que aumenta un 11,2% respecto a 2009 hasta representar ya el 36% del total de accesos.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 se sitúa en 1.979 millones de euros (+20,6% interanual en moneda local), consolidándose en el último trimestre la tendencia de aceleración en el crecimiento (+23,1% interanual en moneda local). El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 707 millones de euros en el año, con un crecimiento interanual del 16,8% en moneda local. La inversión (CapEx) alcanza 191 millones de euros en 2010, con un incremento interanual en moneda local del 35,6%, explicado por la expansión de la capacidad y la cobertura de la red 3G.

Telefónica de Argentina: Telefónica de Argentina gestiona 6,1 millones de accesos al cierre del año 2010, con un aumento del 2,9% respecto a 2009, gracias fundamentalmente al positivo comportamiento de los accesos de banda ancha (+16,3% interanual) y a la estabilización de los accesos de telefonía tradicional (+0,3% interanual). En el negocio de banda ancha, la oferta de Telefónica de Argentina se consolida como diferencial en el mercado, con niveles de calidad y servicio de referencia. De esta manera, la Compañía gestiona al cierre del año 1,4 millones de accesos. El 72% de los accesos de banda ancha se encuentra en alguna modalidad de paquete de servicios (+5 p.p. frente al 2009).

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) se sitúa en 1.187 millones de euros en 2010 y aumenta un 13,5% interanual en moneda local. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 375 millones de euros en 2010. La inversión (CapEx) en el conjunto del año 2010 totaliza 207 millones de euros (+16,9% interanual en moneda local).

CHILE

A cierre del año 2010 Telefónica Chile mantiene su posición de liderazgo en el mercado, comercializando todos sus servicios bajo la marca Movistar, hecho que se ha convertido en una ventaja competitiva para la Compañía, prestando una atención integral y global al cliente. Telefónica gestiona 11,9 millones de accesos a finales de diciembre de 2010, tras registrar un sólido crecimiento interanual del 11,8% impulsado por el positivo comportamiento de los accesos móviles (+16,9% interanual), en el que destaca la evolución de la banda ancha móvil y del segmento contrato (+25,2% interanual), y el foco en la expansión de la banda ancha fija (+4,9% interanual) y de la TV de pago (+19,7% interanual).

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en el año 2010 se sitúa en 2.197 millones de euros, con un crecimiento interanual del 4,3% en moneda local. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en 2010 se sitúa en 1.092 millones de euros, aumentando interanualmente un 24,5% en moneda local. La inversión (CapEx) en el año 2010 asciende a 516 millones de euros.

T. Móviles Chile: Telefónica Móviles Chile gestiona 8,8 millones de accesos al cierre de 2010, con un crecimiento interanual del 16,9%, consolidando la sólida tendencia observada ya en los trimestres anteriores. El segmento contrato continúa siendo la palanca fundamental de

crecimiento, con un aumento interanual del 25,2%, suponiendo ya el 30% de los accesos totales.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) asciende a 1.266 millones de euros en 2010, con un crecimiento interanual en moneda local del 9%, impulsados por el fuerte aumento de los ingresos de servicio móvil. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) del año 2010 asciende a 610 millones de euros, con un importante crecimiento interanual en moneda local del 19,2%. La inversión (CapEx) en el año se sitúa en 294 millones de euros.

Telefónica Chile: Telefónica de Chile gestiona 3,1 millones de accesos al cierre de 2010. Los accesos de banda ancha alcanzan 821.000 accesos a finales de diciembre de 2010 y los accesos de TV de pago se sitúan en 341.000 accesos.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 se sitúa en 1.038 millones de euros, con un crecimiento del 1,1% interanual en moneda local, tras la mejora sostenida durante todo el año. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en 2010 asciende a 476 millones de euros, con un crecimiento interanual del 27,2% en moneda local. La inversión (CapEx) en 2010 asciende a 222 millones de euros.

PERÚ

Telefónica mantiene su liderazgo en el mercado peruano, gestionando 17 millones de accesos al cierre de 2010, con un crecimiento interanual del 6,5%, apoyado en la positiva evolución de los accesos de banda ancha fija (+10,8% interanual) y de los accesos de telefonía móvil (+9,2% interanual).

El importe neto de la cifra de negocio (ingresos) en 2010 asciende a 1.960 millones de euros, con un crecimiento interanual en moneda local del 2%. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en el año alcanza 812 millones de euros y aumenta interanualmente en moneda local el 1,8%. La inversión (CapEx) asciende a 295 millones de euros en el conjunto del año.

T. Móviles Perú: En diciembre de 2010 Telefónica Móviles Perú gestionaba 12,5 millones de accesos móviles, con un crecimiento del 9,2% respecto a 2009. Esta evolución está apoyada en el excelente comportamiento del segmento contrato, que casi duplica el número de accesos frente a 2009 y representa ya el 19% de los accesos móviles totales.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) asciende a 1.001 millones de euros en 2010, con un crecimiento interanual en moneda local del 6,4%. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) asciende a 411 millones de euros en el año, con un crecimiento interanual de 12,3% en moneda local. La inversión (CapEx) asciende a 134 millones de euros en 2010.

Telefónica del Perú: Telefónica del Perú gestiona al cierre de 2010 un total de 4,4 millones de accesos, siendo la paquetización de servicios una palanca clave en la estrategia de la

Compañía. Los accesos de banda ancha fija se sitúan en 851.000 a diciembre de 2010, con un crecimiento interanual del 10,8%. Los accesos de TV se sitúan al cierre de 2010 en 691.000. A diciembre de 2010 el 54% de los accesos de telefonía tradicional están paquetizados y el 72% de los accesos de banda ancha fija disponen de un Dúo ó Trío.

El importe neto de la cifra de negocio (ingresos) alcanza 1.097 millones de euros en el año 2010. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en 2010 asciende a 401 millones de euros. La inversión (CapEx) en 2010 se sitúa en 161 millones de euros.

COLOMBIA

El año 2010 ha supuesto para Telefónica en Colombia la consolidación de su posicionamiento en el mercado, con una mejora generalizada de sus ratios operativos apoyada en los cambios realizados en el enfoque comercial y en la gestión de la Compañía. Esta mejora operativa se ha reflejado asimismo en los resultados económicos-financieros. A cierre de 2010, Telefónica gestiona 12,4 millones de accesos en Colombia, con un crecimiento interanual del 10,7%.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) alcanza 1.529 millones de euros en 2010 (+1,3% interanual en moneda local), revirtiendo la tendencia de caída registrada en los primeros nueve meses del año, gracias al crecimiento del 9,9% registrado en el último trimestre del año. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) asciende a 484 millones de euros en 2010, con un crecimiento interanual del 2,6% en moneda local. La inversión (CapEx) se sitúa en el año en 334 millones de euros.

T. Móviles Colombia: Telefónica Móviles Colombia cierra el año consolidando las mejoras operativas y financieras que se venían registrando desde principio de 2010. Así, la base de accesos de la Compañía crece hasta alcanzar 10 millones de accesos en diciembre de 2010 (+11,6% interanual), impulsado fundamentalmente por el incremento en contrato (+32% interanual). Cabe destacar el positivo comportamiento de la banda ancha móvil, que se consolida como una de las palancas fundamentales del crecimiento.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 asciende a 872 millones de euros, con un incremento interanual del 7,1% en moneda local. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 237 millones de euros en 2010, con un incremento interanual del 2,8% en moneda local. La inversión (CapEx) de 2010 alcanza 156 millones de euros.

Telefónica Telecom: Telefónica Telecom ha registrado en 2010 una importante mejoría comercial y operativa. Telefónica Telecom gestiona 2,3 millones de accesos al cierre de 2010 (+6,8% interanual), tras captar en el año 150.000 accesos. Los accesos de banda ancha se sitúan en 548.000 al cierre de 2010 (+30,4% interanual). Los accesos de televisión de pago ascienden a 205.000 (+61,4% interanual).

Los resultados económico-financieros continúan reflejando un trimestre más y de forma gradual la mejora en las tendencias operativas. Así, el importe neto de la cifra de negocios

(ingresos) asciende a 700 millones de euros en 2010, tras registrar por segundo trimestre consecutivo un crecimiento interanual positivo. En el conjunto del año 2010 el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) muestra una mejora y alcanza 249 millones de euros (+2,9% interanual en moneda local). La inversión (CapEx) en 2010 asciende a 178 millones de euros.

MÉXICO

El mercado mexicano alcanza a diciembre de 2010 una penetración móvil estimada del 82%. A finales del año 2010 Telefónica Móviles México gestiona 20,2 millones de accesos, con un crecimiento interanual del 14,1%. Los accesos móviles se sitúan en 19,7 millones (+13% interanual), impulsados fundamentalmente por el crecimiento del segmento contrato (+49,3% interanual).

Así, la Compañía alcanza una cuota de mercado móvil estimada superior al 21,3%, consolidando la mejora de su posicionamiento competitivo y la captura de cuota que se viene registrando durante los últimos años. La ganancia neta alcanza 2,3 millones de accesos móviles en 2010 (+9,2% interanual), de los que 901.000 se registran en el cuarto trimestre del año. El segmento contrato supone ya el 8% del parque móvil de Telefónica Móviles México y el 23% de la ganancia neta alcanzada en el conjunto del año.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) alcanza 1.832 millones de euros en 2010, con un crecimiento interanual del 5% en moneda local. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 623 millones de euros en 2010. La inversión (CapEx) asciende a 1.580 millones de euros en 2010, reflejando el coste de la licencia para el uso de las frecuencias de 1900 MHz y 1700 MHz de la que ha sido concesionaria Telefónica y la renovación de las licencias de 800 MHz, por un importe total de 1.237 millones de euros en el año.

VENEZUELA

Para una interpretación correcta de la evolución de los resultados de Telefónica Móviles Venezuela en euros, debe recordarse que a principios de enero de 2010 el gobierno Venezolano devaluó el bolívar, y por tanto, en 2010 la conversión de los resultados de Telefónica Móviles Venezuela se ha realizado a un tipo de cambio de 4,3 bolívares fuertes por dólar, lo que supone una devaluación interanual del 50%. Asimismo, debe recordarse que los resultados de esta Compañía reflejan el ajuste por hiperinflación, tanto en 2009 como en 2010. A efectos comparativos, y con el objetivo de facilitar la interpretación de la evolución interanual del negocio, las variaciones frente al año 2009 en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste (variaciones en términos orgánicos).

A cierre de 2010 la Compañía gestiona 10,6 millones de accesos, de los cuales 9,5 millones son accesos móviles. Destaca el crecimiento de la base de clientes de contrato (+20,9% interanual), que representa ya el 8% del total de accesos.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 mantiene un comportamiento muy positivo, con elevadas tasas de crecimiento, situándose en 2.318 millones de euros en el año y mostrando un incremento orgánico interanual del 15%. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en 2010 se sitúa en 1.087 millones de euros, con un crecimiento orgánico interanual del 10,4%, consolidando la tendencia de progresiva aceleración en el crecimiento a lo largo del año. La Compañía mantiene un importante esfuerzo inversor en 2010, y así la inversión (CapEx) aumenta un 18,7% en términos orgánicos hasta un total de 293 millones de euros. El flujo de caja operativo (OIBDA - CapEx) se sitúa en 794 millones de euros, con un crecimiento interanual del 7,7% en términos orgánicos.

CENTROAMÉRICA

Los mercados donde opera Telefónica en Centroamérica alcanzan una penetración estimada del 98% al cierre de 2010, con un crecimiento interanual de 8 p.p. y en donde destaca la penetración de El Salvador y Panamá, que superan el 100%. Telefónica gestiona en estos mercados 6,9 millones de accesos totales al cierre de diciembre 2010 (+9,7% interanual), de los cuales 6,4 millones son accesos móviles (+10,3% interanual).

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) en 2010 asciende a 562 millones de euros mientras que el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 189 millones de euros en 2010. La inversión (CapEx) en el año 2010 asciende a 105 millones de euros, con un incremento del 16,3% frente a 2009, principalmente por inversiones enfocadas a incrementar la cobertura de red en Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

ECUADOR

El mercado ecuatoriano de telecomunicaciones móviles presenta una penetración estimada del 106% al cierre del año 2010, con un crecimiento interanual de 13 p.p. Telefónica en Ecuador gestiona 4,3 millones de accesos totales en diciembre de 2010. Los accesos móviles aumentan un 13,4% frente a diciembre de 2009 y alcanzan 4,2 millones, destacando la excelente evolución del parque contrato (+24,7% interanual) y de los accesos de banda ancha móvil. La ganancia neta en el conjunto del año se sitúa en 498.000 accesos móviles.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) alcanza 396 millones de euros en 2010, con un incremento interanual en moneda local del 11,8%. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) se sitúa en 121 millones de euros en 2010, tras alcanzar un crecimiento interanual en moneda local del 15,6%. La inversión (CapEx) en 2010 asciende a 60 millones de euros.

RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

TELEFÓNICA EUROPA

En 2010 Telefónica Europa ha obtenido unos sólidos resultados operativos y financieros, impulsados por el crecimiento sostenido de su base de clientes y el fuerte aumento de los ingresos de datos móviles. A finales de diciembre de 2010, los accesos totales de Telefónica Europa se sitúan en 56,3 millones (+14,3% interanual, +6,2% en términos orgánicos), reflejando la continua expansión del segmento contrato en el negocio móvil y de los accesos de datos e Internet.

La ganancia neta de accesos de telefonía móvil en 2010 alcanza 2,8 millones en términos orgánicos, sin considerar la desconexión de 111.000 clientes inactivos en la República Checa. Así, el crecimiento interanual del total de accesos de telefonía móvil se acelera hasta el 6% en términos orgánicos, alcanzando 46,7 millones a finales de diciembre de 2010. La base de clientes de contrato crece un 8,2% interanual en términos orgánicos en 2010, impulsado por la adquisición y retención de clientes de mayor valor y apoyado en la mayor adopción de "smartphones", aumentando su peso sobre la base total. Cabe destacar el aumento del 45,6% del número de accesos de banda ancha móvil en 2010 frente al año anterior, hasta situarse en cerca de 10 millones de accesos, o el 21% de total de accesos móviles (15% en 2009).

Los accesos de banda ancha fija minorista de Telefónica Europa se sitúan en 4 millones al cierre del año, tras registrar una ganancia neta de 2,4 millones en 2010.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) se sitúa en 15.255 millones de euros en el año, con un crecimiento del 12,7% interanual (+15,5% en el cuarto trimestre). La contribución de HanseNet y JaJah a los ingresos en 2010 es de 807 millones de euros (225 millones en el cuarto trimestre). Cabe destacar la aceleración del crecimiento orgánico de los ingresos durante el año hasta alcanzar el 4,4% interanual.

Los gastos por operaciones se sitúan en 11.507 millones de euros en 2010, incrementándose un 16,8% interanual. La evolución de los gastos frente al año anterior esta impactada por gastos no recurrentes de reestructuración, fundamentalmente asociados a planes de adecuación de plantilla, registrados en el segundo semestre del año (202 millones de euros en el tercer trimestre y 118 millones de euros en el cuarto trimestre). En términos orgánicos, los gastos por operaciones habrían aumentado un 3,7% interanual en 2010.

Así, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) asciende a 4.014 millones de euros en 2010 y crece un 2,6% interanual, contribuyendo HanseNet y JaJah con 71 millones de euros en el año. El margen OIBDA reportado se sitúa en el 26,3% en el año.

La inversión (CapEx) asciende a 3.072 millones de euros en 2010, impactada principalmente por la inversión asociada a la adquisición de espectro en Alemania (1.379 millones de euros). El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) asciende a 942 millones de euros en el año (2.321 millones excluyendo la adquisición de espectro en Alemania).

TELEFÓNICA O2 REINO UNIDO

En 2010 Telefónica O2 Reino Unido presenta unos sólidos resultados en un mercado de alta intensidad competitiva, debido principalmente a su bajo churn de contrato, referencia en el mercado, y al excelente pulso comercial logrado al ofrecer a sus clientes la mejor experiencia de usuario. Estos buenos resultados vienen impulsados por el crecimiento de la banda ancha móvil y la creciente demanda de "smartphones" por parte de los clientes.

El total de accesos de telefonía móvil de la Compañía (excluyendo a Tesco Mobile) al cierre del año 2010 asciende a 22,2 millones, con un crecimiento interanual del 4,3%, impulsado por el fuerte aumento del segmento contrato (+9,8% respecto al año anterior). La ganancia neta total del año se sitúa en 912.000 clientes, correspondiendo 254.000 al cuarto trimestre. Al cierre de 2010 los clientes de contrato suponen el 47% del total, con un avance de 2,4 p.p. respecto al año anterior.

Los accesos fijos de Internet de banda ancha de Telefónica O2 Reino Unido alcanzan 0,7 millones a finales de diciembre de 2010, con un aumento del 13,5% interanual.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) acelera su crecimiento hasta alcanzar el 9% interanual en moneda local en el cuarto trimestre del año, situándose en 7.201 millones de euros en el conjunto de 2010 (+6,5% interanual en moneda local). Los ingresos de servicio móvil se sitúan en 6.513 millones de euros en 2010, mostrando un fuerte incremento del 5,6% interanual en moneda local, que se acelera hasta el 7,9% en el cuarto trimestre del año. Es importante destacar el crecimiento continuado de los ingresos de datos no-P2P SMS, que en 2010 se sitúa en el 31,7% interanual en moneda local. Así, los ingresos totales de datos suponen ya el 40% de los ingresos de servicio móvil en 2010.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 1.830 millones de euros en 2010 y registra un crecimiento del 4,9% interanual en moneda local. El margen OIBDA de 2010 se sitúa en el 25,4%.

La inversión (CapEx) en el año 2010 registra un incremento interanual del 14,7% en moneda local hasta alcanzar 717 millones de euros, reflejo del continuo aumento de la capacidad y cobertura de la red de telefonía móvil, incluyendo la reciente reasignación del espectro de 900MHz con el fin de ofrecer a sus clientes una óptima experiencia de usuario. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) alcanza 1.113 millones de euros en 2010.

TELEFÓNICA O2 ALEMANIA

Telefónica O2 Alemania ha afianzado su posición en el mercado alemán, tras captar 6 millones de nuevos accesos en 2010 (incluyendo los de HanseNet) hasta alcanzar un total de 23,1 millones de accesos.

La base de accesos de telefonía móvil se sitúa en 17 millones, lo que supone un incremento interanual del 9,9%. La ganancia neta asciende a 1,5 millones de accesos en el año (+17,8% interanual). A cierre del año el segmento contrato supone el 48% de la base total de clientes.

Por otro lado, el negocio fijo de Telefónica O2 Alemania continúa ganando impulso, con una ganancia neta de 84.000 accesos fijos a Internet de banda ancha en el cuarto trimestre, hasta alcanzar una base de 2,5 millones de accesos en diciembre de 2010. La competitiva cartera de productos de HanseNet y las nuevas oportunidades derivadas del modelo de distribución integrada explican esta evolución.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) de Telefónica O2 Alemania muestra una sólida evolución en 2010, hasta alcanzar 4.826 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 28,9% (+31,6% interanual en el cuarto trimestre). En términos orgánicos los ingresos registrarían un crecimiento del 7,9% interanual en 2010.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) alcanza 944 millones de euros en 2010, registrando un crecimiento interanual del 2,8% (+23,2% interanual en el cuarto trimestre). Como resultado de lo anterior, el margen OIBDA de 2010 se sitúa en el 19,6%. En términos orgánicos, que excluyen los gastos de reestructuración no recurrentes, el margen OIBDA en el año se situaría en el 25,3%.

La inversión (CapEx) alcanza 2.057 millones de euros en 2010, incrementándose en 2,6 veces respecto al año anterior debido a la inversión en espectro (1.379 millones de euros). El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) en 2010 se sitúa en -1.113 millones de euros por las inversiones en espectro y los gastos no recurrentes de reestructuración. En términos orgánicos, que excluyen los factores antes mencionados, el flujo de caja operativo se habría multiplicado por 3,4 respecto a 2009.

TELEFÓNICA O2 IRLANDA

El total de accesos de telefonía móvil se sitúa en 1,7 millones a finales de diciembre de 2010, con un aumento importante en el segmento contrato (+5,4% interanual), que representa ya el 43% de la base total de accesos (+3 p.p. interanual). La ganancia neta de contrato en 2010 alcanza 38.000 accesos, como resultado de las migraciones de prepago a contrato y la buena acogida de la banda ancha móvil.

En 2010 el importe neto de la cifra de negocios (ingresos) alcanza 848 millones de euros, un 6,3% menos que en 2009. Los ingresos de datos en 2010 aumentan un 3,5% interanual hasta representar el 32% de los ingresos de servicio, registrando los ingresos de datos no-P2P SMS un crecimiento del 7,9% interanual.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) asciende a 275 millones de euros. Así, el margen OIBDA reportado alcanza el 32,4% en 2010. La eficiente gestión de la inversión (CapEx) de Telefónica O2 Irlanda (-4,1% interanual hasta 60 millones de euros en 2010) junto con la evolución del OIBDA se traduce en un flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) de 214 millones de euros en 2010.

TELEFÓNICA O2 REPÚBLICA CHECA

A finales de diciembre el número total de accesos de Telefónica O2 República Checa, incluyendo Eslovaquia, se sitúa en 8,5 millones, un 2,2% más que en 2009.

El total de clientes móviles en la República Checa se sitúa en 4,8 millones al final de 2010, impactado por la desconexión de 111.000 mil clientes inactivos en el segundo trimestre de 2010. Los clientes de contrato aumentan un 1,7% interanual, hasta alcanzar 2,9 millones al cierre del año. Así, el peso de clientes de contrato se incrementa en 2,3 p.p. frente al año anterior, hasta alcanzar el 59% de la base total. Por su parte, los accesos de telefonía fija se sitúan en 1,7 millones a finales de 2010. Los accesos minoristas a Internet de banda ancha ascienden a 753.000 a diciembre de 2010 (+10,2% interanual). Los clientes de TV de pago alcanzan 129.000 a diciembre de 2010.

En 2010 Telefónica O2 Eslovaquia registra una ganancia neta de 328.000 accesos (+44,0% interanual) hasta alcanzar 880.000 clientes (+59,2% interanual). En el cuarto trimestre de 2010 la Compañía mantiene un sólido pulso comercial y registra una ganancia neta récord de 99.000 accesos. Cabe destacar el crecimiento de la base de clientes de contrato (+71% interanual), que se traduce en un incremento del peso de este segmento sobre el total de accesos móviles hasta el 38% a finales de 2010.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) de 2010 desciende un 6,8% en moneda constante frente al mismo periodo del año anterior hasta 2.197 millones de euros. El Servicio Universal tiene un impacto de 2 millones de euros en 2010 y 14 millones de euros en 2009. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) desciende interanualmente el 13,4% en moneda constante hasta 953 millones de euros en 2010, impactado por un conjunto de efectos no recurrentes. En términos reportados, el margen OIBDA se sitúa en el 43,4%.

El CapEx en 2010 se sitúa en 224 millones de euros. Esto, unido a la evolución del OIBDA mencionada anteriormente, resulta en un flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) que alcanza 729 millones de euros en 2010.

RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

OTRAS SOCIEDADES. GRUPO ATENTO

Durante el año 2010 Atento ha seguido desarrollando su estrategia de crecimiento y diversificación de ingresos, manteniendo el foco en la rentabilidad del negocio.

En el año 2010 el importe neto de la cifra de negocios (ingresos) de Atento asciende a 1.663 millones de euros, con un crecimiento anual del 25,9%, tras registrar en el cuarto trimestre un incremento interanual del 29,4%. En términos orgánicos, los ingresos crecen un 15,7% frente al año 2009, registrando una aceleración progresiva a lo largo de 2010. Por zonas geográficas, el negocio brasileño ha generado el 54% de los ingresos de Atento en 2010 (50% en 2009), siendo responsable de más de la mitad del crecimiento de los ingresos de Atento, tanto en términos orgánicos como reportados.

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) de Atento en 2010 se sitúa en 190 millones de euros y registra un crecimiento del 23,3% frente al ejercicio 2009. El margen OIBDA se sitúa en el 11,4% en 2010.

La inversión (CapEx) totaliza 88 millones de euros en 2010, mientras que el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) alcanza 102 millones de euros en 2010, presentando un crecimiento del 64% frente a la caja generada en 2009.