

## Nota de Prensa *Press Release*

18/02/2009

### **TELEFÓNICA ANUNCIA EN PRIMICIA LA COMERCIALIZACIÓN DURANTE 2009 DE LOS TERMINALES MÓVILES MÁS AVANZADOS DE SAMSUNG**

- De momento, anuncia la distribución en 2009 de tres de las nuevas joyas de la multinacional coreana: el Samsung OMNIA<sup>HD</sup>, el Samsung Ultra TOUCH y el Samsung S6700, que han sido presentados en el Mobile World Congress.
- Telefónica sumará así a su amplio *portfolio* de terminales, nuevos dispositivos avanzados que completan la mejor experiencia Internet Móvil.

**Barcelona, 18 de febrero de 2009.-** Telefónica ha presentado en primicia hoy en Barcelona, en el marco del Mobile World Congress, un acuerdo con la multinacional coreana Samsung para distribuir en España durante 2009, sus terminales más avanzados. Los primeros dispositivos móviles, que se lanzarán en la primera mitad de este año, serán los Samsung OMNIA<sup>HD</sup>, Ultra TOUCH y S6700.

Telefónica mantiene un firme compromiso con la Innovación y el Liderazgo Tecnológico, que se transmite, como es natural, a los proveedores y a todos los aspectos del uso, calidad y disfrute de los servicios. Es el caso de los terminales y dispositivos de cliente. Siguiendo en esta línea, Telefónica trabaja con lo últimos y mejores dispositivos, aquellos que aseguren una óptima experiencia de usuario y un acceso inmejorable a Internet Móvil.

Según Luís Ezcurra, director de Terminales y Multimedia de Telefónica España, “Ya hace tiempo que nos comprometimos con los usuarios móviles para traer a España los mejores móviles del mundo. Y esta idea se refuerza hoy con otro compromiso: que nuestros clientes sean los primeros en disponer de terminales como los que Samsung enseña en el primer escaparate mundial de las tecnologías móviles”.

Para Celestino García, Director de la División de Telecomunicaciones de Samsung en España, el acuerdo “refuerza aún más la estrecha colaboración entre ambas compañías y el mutuo compromiso para ofrecer a los usuarios españoles los terminales tecnológicamente más avanzados del mercado. Telefónica es una de las empresas más innovadoras y dinámicas del mundo, factores que la convierten en un partner estratégico y clave para Samsung en España.”

Telefónica comercializará en los próximos meses tres de los terminales más avanzados de la compañía coreana, con características que los hacen únicos en el mercado por su innovación y vanguardia tecnológica: Samsung OMNIA<sup>HD</sup>, Samsung Ultra TOUCH y Samsung S6700.

## Samsung OMNIA<sup>HD</sup>

El smartphone Samsung OMNIA<sup>HD</sup> reúne todas las características para convertirse en una herramienta imprescindible para los profesionales, pero también para los particulares más exigentes. Se trata de un potente dispositivo multimedia que incorpora tecnología HD, permitiendo grabar incluso vídeos a 720 p, y dispone de pantalla táctil LED de matriz activa orgánica (AMOLED), la más grande del mercado con 3,7", y con una nitidez única en los tonos, los colores y la luminosidad. Y ofrece características que lo convierten en dispositivo único, como cámara de 8 megapíxeles y GPS con brújula integrada, y una amplia memoria interna (disponible de 8 y 16GB). En cuanto a conectividad, permite acceso a Internet de HSUPA de 5,76Mbps y HSDPA de 7,2Mbps, para descargarse una canción de 4 MB en mp3 en apenas 10 segundos.

## Samsung Ultra TOUCH

El Samsung Ultra Touch llega para poner patas arriba el mercado de la telefonía móvil táctil. Cuenta con una pantalla táctil AMOLED de 2,8" antiarañazos y antihuellas, con una sofisticada silueta en curva, teclado deslizante y diseño brillante *silky back* que permite ver la pantalla perfectamente desde cualquier ángulo. En cuanto a funcionalidades, dispone de cámara de 8 megapíxeles con flash *power LED* y función detector de sonrisas y parpadeo, además de ofrecer grabación en vídeo de alta calidad de 30fps y reproductor de música Groovy. Y permite un rápido acceso a Internet de HSDPA 7,2 Mbps, además de contar con navegación GPS y geo-etiquetado de fotos, lo que permite etiquetar imágenes con las coordenadas geográficas para su uso por ejemplo en redes sociales.

## Samsung S6700

El tercer dispositivo de la multinacional coreana que Telefónica comercializará en exclusiva durante este primer semestre del año será el Samsung S6700, un móvil de diseño ergonómico exquisito en el que se combina su cuerpo metálico en slide con una atractiva pantalla de 2.4" TFT con calidad QVGA. Aunque posiblemente lo mejor sea las opciones profesionales que presta su cámara, como reconocimiento de cara o de sonrisas, y que se pueden subir rápidamente a Internet al tener velocidad HSDPA de 3,6 Mbps de navegación. Además, cuenta con herramientas de software como ShoZu, que permite subir de forma sencilla y divertida imágenes o vídeos, y otras como Google, lector de RSS y de documentos. En definitiva se trata de un dispositivo que se puede perfilar como la opción más adecuada para aquellos usuarios que desean tener las prestaciones más avanzadas a un precio más que razonable.

## Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes de más de 245 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.704.996.485 acciones

ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

## **Sobre Samsung Electronics**

Samsung Electronics es líder mundial en semiconductores, telecomunicaciones, Medios digitales y tecnologías de convergencia digital. En 2007 alcanzó unas ventas de 105.000 millones de dólares. Con una plantilla de cerca de 150.000 empleados en 134 oficinas repartidas en 62 países, la compañía se divide en dos unidades de negocio: Digital Media & Communications y Device Solutions. Reconocida como una de las marcas mundiales de más rápido crecimiento, Samsung Electronics es líder en la fabricación de TV digitales, chips de memoria, teléfonos móviles y dispositivos TFT-LCD.

En España, la compañía alcanzó unas ventas de 875,1 millones de euros en 2007, lo que supone un 43% más que el año anterior. En la actualidad, está estructurada en cuatro Unidades de Negocio, referentes en el sector, que comercializan las diferentes gamas de productos: Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Electrónica de Consumo y Gama Blanca.

## **Datos de contacto:**

### **Dirección de Comunicación Telefónica**

Oficina de prensa  
Ronda de la Comunicación, s/n  
28050 – MADRID  
Tfno. +34 91 482 38 00  
Correo electrónico: [prensa.tesa@telefonica.es](mailto:prensa.tesa@telefonica.es)  
<http://www.telefonica.es/saladeprensa>

**Para más información, visita** [www.samsungmobile.com](http://www.samsungmobile.com)

## **Contacto:**

Ángeles Liébana  
[angeles.liebana@samsung.com](mailto:angeles.liebana@samsung.com)  
91 714 37 80 / 663 882242

Hill and Knowlton

91 435 11 22

Elena Serrano [elena.serrano@hillandknowlton.com](mailto:elena.serrano@hillandknowlton.com)

Arturo Camacho [arturo.camacho@hillandknowlton.com](mailto:arturo.camacho@hillandknowlton.com)